

Bilancio sociale - LabCom Ricerca e Azione per il benessere psicosociale

Parte introduttiva

Introduzione

In questo documento vengono sintetizzate le informazioni principali richieste per la redazione del bilancio sociale. Ogni anno cercheremo di integrare i dati richiesti con nostre riflessioni e con spunti che consentano di raccontarci con modalità sempre più approfondite e personalizzate.

La lettera del presidente

Nel corso dell'anno 2025 la cooperativa ha continuato a sviluppare i propri servizi attraverso modalità mista "online-offline". Sono state portate avanti collaborazioni proficue con amministrazioni comunali per innescare progetti di ricerca-azione sul territorio, con particolare riferimento al benessere psicosociale dei giovani (Es. Pontassieve), che dovrebbero generare nuove commesse nel medio-lungo periodo. Dal punto di vista della ricerca sono state portate avanti importanti collaborazioni relativamente a benessere e genitorialità (Brainheart) che hanno portato allo sviluppo di ulteriori collaborazioni sul tema specifico (dr.ssa Girelli). Anche in questi è lecito aspettarsi un proseguimento delle collaborazioni e delle commesse legate a questi temi per i prossimi anni. La valutazione di impatto psicosociale continua ad affermarsi come prodotto richiesto dal mercato di riferimento. Sono infatti proseguite le collaborazioni in atto dall'anno precedente (es. Ambiente s.p.a., La Società della Ragione) e sono state poste le basi per ulteriori collaborazioni attraverso questo prodotto per l'anno successivo. E' stato inoltre affrontato un investimento attraverso l'organizzazione di un corso di formazione che consente alla cooperativa di posizionarsi anche sui temi della coprogrammazione e coprogettazione.

LabCom ha inoltre proseguito le collaborazioni con il Dipartimento FORLILPSI dell'Università degli Studi di Firenze (Laboratorio M-CAR), promuovendo così la qualità scientifica dei propri prodotti e contributi. Da questo punto di vista non sono mancati i riconoscimenti a livello nazionale ed internazionale (es. partecipazione a convegni, produzione di volumi e articoli di alto livello scientifico), aspetto chiave per gli obiettivi della cooperativa in ottica di sviluppo.

Nota metodologica

Il bilancio sociale rappresenta per la nostra cooperativa uno strumento non solo di riflessione e analisi, ma anche di sviluppo e messa a sistema di un modello di valutazione community based (Community Impact evaluation CC BY - NC - ND) che caratterizza i servizi e l'operato di LabCom. Consideriamo il bilancio sociale come un'opportunità per trasferire le conoscenze e le evidenzescientifiche proprie della nostra cooperativa, e rispondere alle esigenze di sviluppo sociale e del benessere bio-pisco-sociale della comunità. Il bilancio sociale rappresenta lo strumento per render visibili e valorizzare, interamente ed esternamente, gli esiti materiali e, soprattutto, immateriali del nostro lavoro di studio, ricerca e intervento. Può essere considerato un metodo per costruire una "narrativa efficace", ovvero una modalità di rappresentare e raccontare sé stessi che crea valore, sviluppa legami di supporto sociale, promuove il senso di autoefficacia e fiducia collettiva. L'obiettivo è quello di giungere ad una più completa narrazione e valorizzazione degli esiti sociali della cooperativa. Utilizzando l'esperienza degli anni passati, numerose sono le possibilità per integrare con le informazioni tipiche della cooperativa tramite gli strumenti ben noti della ricerca in ambito psicosociale

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

LabCom Ricerca e Azione per il benessere psicosociale

Forma Giuridica

Consorzio di impresa sociale (non coop sociale)

Partita IVA

06367230486

Codice Fiscale

06367230486

Settore/i Legacoop

Sociale

Anno Costituzione

2013

Associazione/i di rappresentanza

Legacoop

Associazione di rappresentanza (altro)

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;

h) ricerca scientifica di particolare interesse sociale;

Descrizione attività svolta

LabCom è specializzato in formazione, consulenza, ricerca (qualitativa e quantitativa), ricerca-azione (partecipata), progettazione, fundraising, valutazione, monitoraggio, valutazione di impatto e altri servizi volti a superare criticità e promuovere benessere nei contesti sociali, organizzativi ed educativi, supportandone la sostenibilità.

Principale attività svolta

Servizi alle persone

- Formazione
- Altro

Servizi alle imprese

- Organizzazione e gestione di interventi di formazione
- Progettazione e coordinamento progetti nazionali, europei, ecc...

Aspetti socio-economici del contesto di riferimento

LabCom

Regioni

Toscana

Province

Firenze

Sede legale

Indirizzo

Via Campani, 56

Regione

Toscana

CAP

50126

Provincia

Firenze

Comune

Firenze

Telefono

3313960624

FAX

Email

info@lab-com.it

Sito web

<https://www.lab-com.it/>

Storia dell'organizzazione

Breve storia dell'organizzazione

LabCom è una impresa sociale fondata nel 2013 da parte di un gruppo di professionisti di Psicologia di Comunità. Nello stesso anno è stata riconosciuta Spin-off Accademico dell'Università degli Studi di Firenze, il primo in ambito psicologico. LabCom è parte del Laboratorio Congiunto “Multisetting Community Action Research: from real to virtual”, sotto la supervisione scientifica del Prof. Andrea Guazzini (Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia – FORLILPSI, Università di Firenze – UNIFI). Obiettivo del Laboratorio Congiunto è quello di sviluppare ricerche e interventi, a partire dal Modello di Ricerca-Azione Psicosociale, volti a valorizzare le risorse individuali, di gruppo e delle comunità, a promuovere il benessere tramite l'adozione di modelli teorici e operativi in grado di favorire la resilienza individuale e di gruppo, la prevenzione della violenza intergruppo, la valutazione e valorizzazione dell'impatto sulle comunità. Tali ricerche ed interventi vengono sviluppate anche attraverso lo studio delle Dinamiche Umane in Ambiente Virtuale, ovvero l'applicazione dei costrutti tipici della Psicologia Sociale e di Comunità, come ad esempio il conformismo, la facilitazione sociale o la radicalizzazione, agli ambienti virtuali. LabCom è anche parte del gruppo di ricerca “Ricerca e Azione per il benessere psicosociale” – RABePsi, coordinato dalla Prof.ssa Luisa PUDDU (FORLILPSI – UNIFI). Le connessioni con il settore accademico ci consentono di sviluppare e offrire progetti e servizi continuamente aggiornati con le più recenti ricerche scientifiche del settore. Per la qualità dei servizi offerti, LabCom è stato in seguito riconosciuto Start-up Innovativa.

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

La cooperativa si propone di perseguire, in modo continuativo e senza fini di lucro, l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi sociali, socio-sanitari ed educativi. La cooperativa intende inoltre assicurare, tramite la gestione in forma associativa della azienda alla quale i soci prestano la propria attività lavorativa, continuità di occupazione e le migliori condizioni economiche, sociali, professionali.

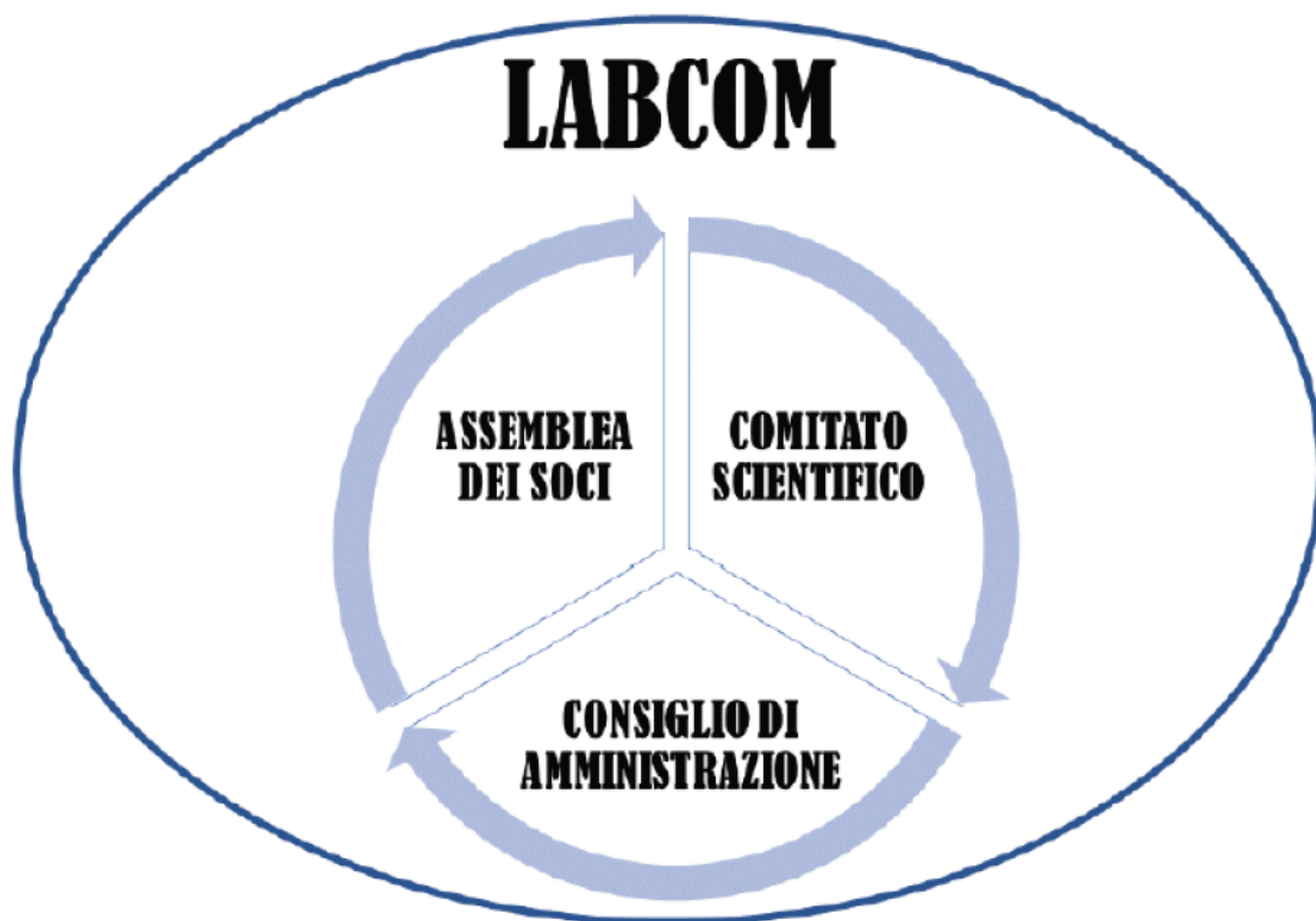
Partecipazione e condivisione della mission e della vision

Mission e vision della cooperativa sono state elaborate a seguito di un percorso partecipativo di formazione

Governance

Sistema di governo

L'assemblea e l'organo principale della cooperativa ed è caratterizzata da metodi partecipativi e il costante coinvolgimento dei soci. Il cda agisce in sinergia con il comitato scientifico e coinvolge i soci nella presa di decisione riguardo lo sviluppo della cooperativa.



Responsabilità e composizione del sistema di governo

Dato l'esiguo numero di soci, il CdA, in costante confronto con il Comitato Scientifico, riesce ad adottare modalità estremamente partecipative di decision making

Articolazione composizione degli organi sociali

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo di carica
Moira Chiodini	Presidente	25/07/2018	05/11/2028
Camillo Donati	Vicepresidente	28/11/2017	05/11/2028
Cristina Cecchini	Consigliera	29/10/2020	05/11/2028

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del presidente: Moira Chiodini

Durata Mandato (Anni): 3

Numero mandati: 3

Consiglio di amministrazione

Mandati

N. Persone

N.° componenti persone fisiche: 3

Genere

Maschi: 1 | 33.33%

Femmine: 2 | 66.67%

Età

Fino a 40 anni: 1 | 50%

Da 41 a 60 anni: 1 | 50%

Nazionalità

Nazionalità italiana: 2 | 100%

Partecipazione

Vita associativa

Anche in conseguenza dell'esiguo numero di soci, la cooperativa è caratterizzata da forte coinvolgimento e partecipazione per quanto riguarda ogni aspetto della vita associativa. Sono infatti convocate riunioni formali ed informali alla presenza di tutti i soci che ne comunicano la disponibilità con frequenza settimanale per il coordinamento e la presa di decisione collettiva riguardo i principali obiettivi di sviluppo della cooperativa

Numero assemblee

2

Partecipazione dei soci alle assemblee

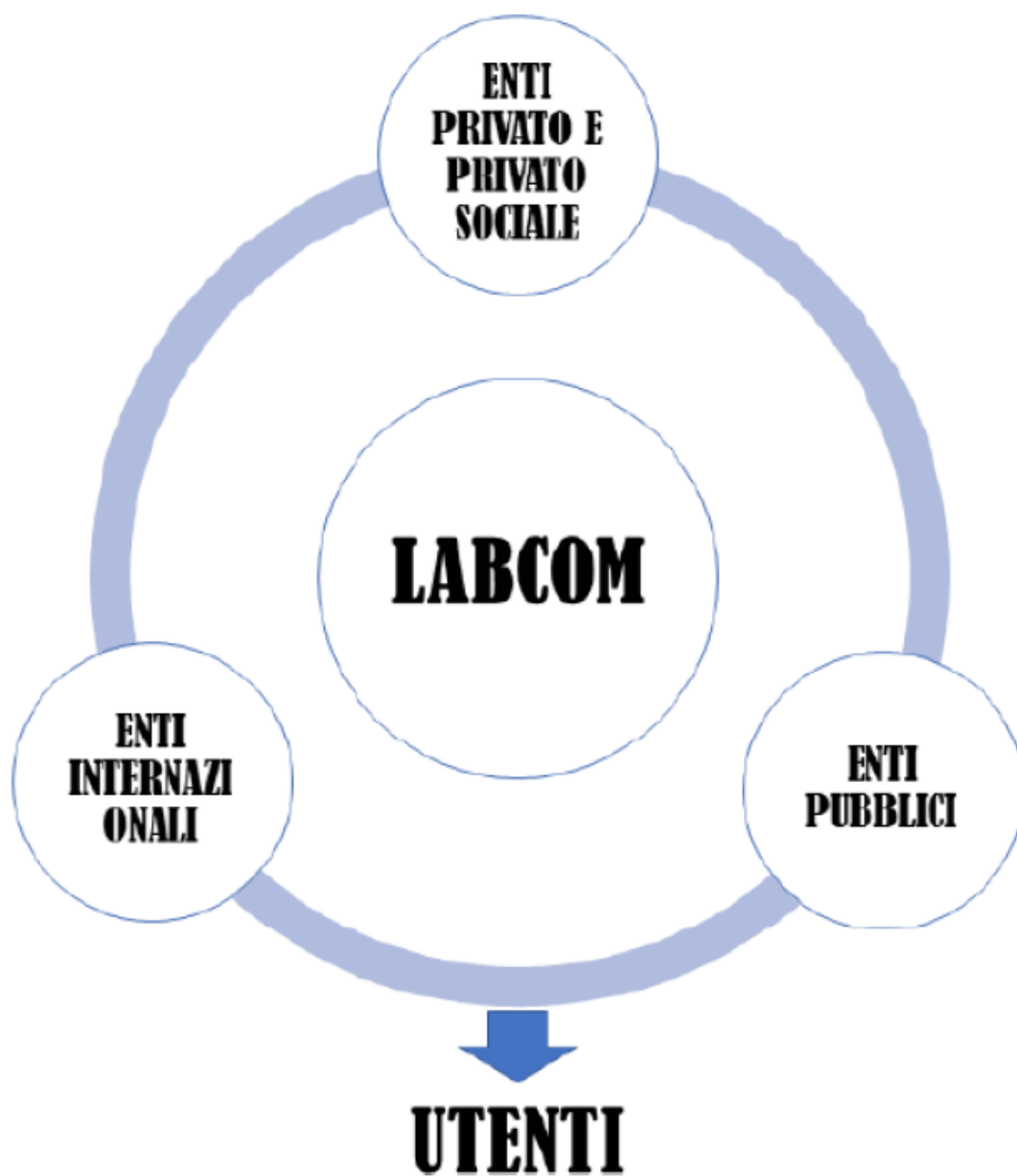
Data assemblea	N. partecipanti diritto di voto	N. partecipanti presenti	N. partecipanti delega	Indice partecipazione
09/10/2025	9	6	1	77.777777777778
30/05/2025	9	7	0	77.777777777778

Mappa degli Stakeholder

Mappe degli Stakeholder

Stakeholder interni: soci, collaboratori (contabilità e marketing)
Stakeholder esterni: committenti privati (in maggioranza, enti del terzo settore), Pubblica Amministrazione (oltre ai committenti pubblici, rientrano in questa categoria anche l'Università degli Studi di Firenze e il Dipartimento FORLILPSI, con cui LabCom continua ad avere un rapporto continuo e privilegiato), utenti interessati dalle progettazioni locali, regionali nazionali ed internazionali in cui LabCom è coinvolto.

Immagine mappa degli Stakeholder



Sociale

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

La cooperativa si contraddistingue per essere nata anche come spin-off dell'Università degli Studi di Firenze. Gli alti standard di scientificità e di qualità dei contenuti tipici dell'operato che ne conseguono fanno sì che i soci siano tutti professionisti nell'ambito della psicologia di comunità. Pertanto essere soci di LabCom significa aver accesso a strumenti di confronto e revisione di contenuti di alto livello di scientificità, consentendo ai professionisti che ne fanno parte di ottenere alti livelli di formazione e sviluppo professionale di alto livello. La vita della cooperativa, anche per la particolare attenzione che viene posta ai criteri di accesso, è caratterizzata dal costante confronto tra i soci e dagli alti livelli di partecipazione alle decisioni strategiche per lo sviluppo della stessa, configurandosi come una piccola comunità scientifica in grado di produrre cambiamento nei contesti in cui opera e promuovere benessere nei territori.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari: 9

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori: 9

Anzianità associativa

Tipologia	Valore	Percentuale
Anzianità fino a 5 anni	0	0%
Anzianità fino a 10 anni	0	0%
Anzianità fino a 20 anni	9	100%
Anzianità oltre i 20 anni	0	0%

Tipologia di cooperative consorziate

Elenco cooperative consorziate per territorio

cooperativa	provincia	regione
0	Firenze	Toscana

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

LabCom ha l'obiettivo di produrre lavoro per i propri soci negli ambiti della ricerca scientifica, della ricerca-azione, della valutazione e della valutazione di impatto, con alti standard di qualità e scientificità dei contenuti prodotti. Al momento tutti i soci offrono le proprie prestazioni come lavoratori autonomi: ciò non toglie che il coinvolgimento da parte di tutti sia costante e votato allo scambio reciproco, offrendo opportunità di lavoro e di sviluppo professionale a tutti i soci, secondo le proprie necessità ed aspirazioni.

Occupati Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	0	0%
Femmine	0	0%
Totale	0	
Età		
fino a 40 anni	0	0%
Dai 41 ai 60 anni	0	0%
Oltre 60 anni	0	0%
Totale	0	
Nazionalità		
Italiana	0	0%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
Totale	0	
Studi		
Laurea	0	0%
Scuola media superiore	0	0%
Scuola media inferiore	0	0%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	0	

Occupati non Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	0	0%
Femmine	0	0%
Totale	0	
Età		
fino a 40 anni	0	0%
Dai 41 ai 60 anni	0	0%
Oltre 60 anni	0	0%
Totale	0	
Nazionalità		
Italiana	0	0%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
Totale	0	
Studi		
Laurea	0	0%
Scuola media superiore	0	0%
Scuola media inferiore	0	0%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	0	

Volontari e Tirocinanti

Tipologia	Valore	Percentuale
Volontari svantaggiati maschi	0	0%
Volontari svantaggiati femmine	0	0%
Volontari NON svantaggiati maschi	0	0%
Volontari NON svantaggiati femmine	0	0%
Tirocinanti svantaggiati maschi	0	0%
Tirocinanti svantaggiati femmine	0	0%
Tirocinanti NON svantaggiati maschi	0	0%
Tirocinanti NON svantaggiati femmine	3	100%

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Tutti i soci offrono le proprie prestazioni come lavoratori autonomi

Tipologia	Valore	Percentuale
Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	0	0%
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	0	0%
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	0	0%
Dipendenti a tempo determinato e a part time	0	0%
Collaboratori continuativi	0	0%
Lavoratori autonomi	9	100%
Altre tipologie di contratto	0	0%
Totale	9	

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Struttura compensi

Retribuzione annua lorda minima: 0,00€

Retribuzione annua lorda massima: 0,00€

Organo di amministrazione e controllo

Nominativo	Tipologia	Importo
0	Altro	0,00€

Compensi Dirigenti

Nominativo	Tipologia	Importo
0	Altro	0,00€

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali: 0,00€

Turnover

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

LabCom investe continuamente nella formazione dei propri soci. Il piano formativo aziendale consiste nell'erogazione di cicli di auto-formazione a partire dai principali ritrovati scientifici nell'ambito professionale di interesse e tramite il supporto del comitato scientifico. Su segnalazione degli interessati vengono inoltre finanziate attività formative esterne in linea con gli obiettivi di sviluppo personale e della cooperativa

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione: 100.00

Totale organico nel periodo di rendicontazione: 8

Qualità dei servizi

Descrizione attività e qualità dei servizi

LabCom è specializzato in formazione, consulenza, ricerca (qualitativa e quantitativa), ricerca-azione (partecipata), valutazione, valutazione di impatto e altri servizi volti a superare criticità e promuovere benessere nei contesti sociali, organizzativi ed educativi. LabCom è impegnato nella promozione di salute e benessere. LabCom offre supporto alla progettazione, al fundraising, al monitoraggio e alla valutazione di impatto dei progetti, supportandone la sostenibilità. Punto di forza di LabCom è l'applicazione del modello psicosociale originario della Ricerca-Azione, che permette di valorizzare le risorse dell'individuo, dei gruppi e delle comunità creando benessere. LabCom coniuga il rigore scientifico con la capacità di creare interventi personalizzati e adeguati ai bisogni specifici dei clienti. LabCom investe costantemente in Ricerca e Sviluppo ideando nuovi modelli e sviluppando strumenti per intervenire a livello locale e nelle relazioni tra gruppi sociali. LabCom dispone di una rete nazionale ed internazionale di gruppi e di esperti che gli consente di proporre interventi innovativi di alto livello basati sulle più recenti ricerche scientifiche.

Percorsi di inserimento lavorativo

Impatti dell'attività

Rapporto con la collettività

LabCom contribuisce alla diffusione della ricerca scientifica nell'ambito della psicologia di comunità tramite la produzione di articoli scientifici di settore e la partecipazione e l'organizzazione di convegni scientifici

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

LabCom è costantemente impegnato nel confronto con pubbliche amministrazioni per assicurare risposte specifiche ai bisogni dei territori. Per questa ragione avvia costantemente confronto tramite tavoli di lavoro, incontri, coprogettazioni e consulenze con le pubbliche amministrazioni interessate a livello regionale.

Impatti ambientali

LabCom promuove l'utilizzo dello smartworking e, quando possibile, l'erogazione dei propri interventi con modalità a distanza per promuovere il benessere dei lavoratori e ridurre al minimo gli impatti ambientali (comunque poco significativi, data la natura intellettuale del proprio operato) conseguenti alla propria attività sui territori.

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Nel corso dell'anno 2025 la cooperativa ha continuato a sviluppare i propri servizi attraverso modalità mista "online-offline". Sono state portate avanti collaborazioni proficue con amministrazioni comunali per innescare progetti di ricerca-azione sul territorio, con particolare riferimento al benessere psicosociale dei giovani (Es. Pontassieve), che dovrebbero generare nuove commesse nel medio-lungo periodo. Dal punto di vista della ricerca sono state portate avanti importanti collaborazioni relativamente a benessere e genitorialità (Brainheart) che hanno portato allo sviluppo di ulteriori collaborazioni sul tema specifico (dr.ssa Girelli). Anche in questi è lecito aspettarsi un proseguimento delle collaborazioni e delle commesse legate a questi temi per i prossimi anni. La valutazione di impatto psicosociale continua ad affermarsi come prodotto richiesto dal mercato di riferimento. Sono infatti proseguite le collaborazioni in atto dall'anno precedente (es. Ambiente s.p.a., La Società della Ragione) e sono state poste le basi per ulteriori collaborazioni attraverso questo prodotto per l'anno successivo. E' stato inoltre affrontato un investimento attraverso l'organizzazione di un corso di formazione che consente alla cooperativa di posizionarsi anche sui temi della coprogrammazione e coprogettazione.

LabCom ha inoltre proseguito le collaborazioni con il Dipartimento FORLILPSI dell'Università degli Studi di Firenze (Laboratorio M-CAR), promuovendo così la qualità scientifica dei propri prodotti e contributi. Da questo punto di vista non sono mancati i riconoscimenti a livello nazionale ed internazionale (es. partecipazione a convegni, produzione di volumi e articoli di alto livello scientifico), aspetto chiave per gli obiettivi della cooperativa in ottica di sviluppo.

Dati da Bilancio economico

Fatturato: 27.560,00€

Attivo patrimoniale: 18.187,00€

Patrimonio proprio: 10.753,00€

Utile di esercizio: 2.301,00€

Valore della produzione (€)

Anno di rendicontazione: 27.560,00€

Anno di rendicontazione -1: 27.937,00€

Anno di rendicontazione -2: 34.037,00€

Valore della produzione (€) - cooperative consorziate

Denominazione: none

Anno di rendicontazione: 0,00€

Anno di rendicontazione -1: 0,00€

Anno di rendicontazione -2: 0,00€

Composizione del valore della produzione

Tipologia	Valore	Percentuale
Ricavi da Pubblica Amministrazione	0,00€	0%
Ricavi da aziende profit	0,00€	0%
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	100,00€	100%
Ricavi da persone fisiche	0,00€	0%
Donazioni (compreso 5 per mille)	0,00€	0%
Totale	100,00€	

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

Le attività e i progetti della cooperativa hanno naturalmente una spiccata valenza sociale. I servizi di LabCom sono volti alla promozione del benessere psicosociale degli individui e delle comunità, all'inclusione, specialmente di soggetti con fragilità, alla parità di genere, alla lotta contro qualsiasi tipo di discriminazione. LabCom promuove questi suoi valori anche tramite seminari di approfondimento destinati al pubblico

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

- 3. salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età;
- 5. parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze;
- 8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;
- 10. ridurre le disuguaglianze: ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni;
- 16. pace, giustizia e istituzioni forti: promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli;

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

LabCom promuove attività di coinvolgimento dei propri stakeholder in diversi modi:

- azioni informative dirette al pubblico generale e a committenti pubblici e privati (es. attività della cooperativa, diffusione del bilancio sociale);
- azioni bidirezionali tramite il coinvolgimento degli stessi tramite interviste e focus group tematici;
- azioni collettive di disseminazione scientifica e non, come webinar, convegni e giornate tematiche di approfondimento;
- azioni formative dirette ai soci e ai collaboratori

Obiettivi di miglioramento

Rendicontazione

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

L'obiettivo è quello di giungere ad una più completa narrazione e valorizzazione degli esiti sociali della cooperativa.
Utilizzando l'esperienza degli anni passati, numerose sono le possibilità per integrare con le informazioni tipiche della cooperativa tramite gli strumenti ben noti della ricerca in ambito psicosociale

Obiettivi rendicontazione

Data raggiungimento	Tipo obiettivo	Descrizione
01/06/2027	Livello di approfondimento del Bilancio sociale	Incrementare ogni anno il coinvolgimento da parte dei soci e della rete di LabCom nella rendicontazione sociale della cooperativa

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo di rendicontazione strategico

Crescita professionale interna

Obiettivi rendicontazione strategici

Data raggiungimento	Tipo obiettivo	Descrizione
01/06/2027	Crescita professionale interna	L'obiettivo, oltre a quelli formativi e di sviluppo professionale dei soci, è quello di raggiungere più stakeholder nei prossimi anni