

# Bilancio Sociale LabCom Ricerca e Azione per il benessere psicosociale 2021

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

### Introduzione

In questo documento vengono sintetizzate le informazioni principali richieste per la redazione del bilancio sociale. Ogni anno cercheremo di integrare i dati richiesti con nostre riflessioni e con spunti che consentano di raccontarci con modalità sempre più approfondite e personalizzate.

### La lettera del Presidente

Durante il 2021 LabCom ha proseguito le proprie attività di sviluppo interno ed esterno con una costante attenzione alla parte di ricerca e sviluppo dell'azienda.

La ricerca, che può considerarsi uno dei tratti distintivi dello spin-off, è stata condotta in modo sistematico in alcune aree cardine quali: valutazione e valutazione di impatto, teorie del cambiamento, networking, formazione e supporto a gruppi esterni nella realizzazione di ricerche qualitative e quali-quantitative.

Gli esiti di tali attività di ricerca sono stati presentati anche alla comunità scientifica e professionale sia attraverso la partecipazione a convegni, sia attraverso la pubblicazione di articoli e capitoli in monografie.

Il continuo scambio con la comunità scientifica permette di garantire ai singoli e alle organizzazioni con cui lavoriamo un controllo attento della validità scientifica e operativa dei servizi e delle attività.

Una costante attenzione è stata posta alla diffusione e al trasferimento delle conoscenze. A tale scopo sono stati realizzati una serie di eventi ad accesso libero e gratuito su alcuni temi di particolare interesse.

1. LABCOM TOOLS. Si tratta di un ciclo di webinar che ha avuto come obiettivo discutere e proporre strumenti utili a costruire risposte collettive e condivise al fine di superare momenti di difficoltà e guidare il processo di ripresa.

L'emergenza sanitaria e sociale legata alla pandemia da coronavirus ha, infatti, evidenziato la necessità di considerare e riconsiderare prassi e approcci scientificamente fondati che tengano in considerazione aspetti di rischio e protettivi, che influenzano il benessere di individui, gruppi e comunità.

2. #KeyWords. Si tratta di un progetto realizzato in collaborazione con il Centro Pecci di Prato, che ha proposto una serie di incontri in cui ospiti provenienti da ambiti differenti hanno dialogato ogni volta su una diversa parola chiave. Partendo dall'esigenza di comprensione e condivisione delle difficoltà che ognuno di noi stava incontrando nel momento storico pandemico, sia a livello personale che sociale, si è cercato di approfondire stati d'animo, affrontare insicurezze, cercare chiavi di lettura e acquisire nuovi strumenti per affrontare le sfide che ci impone il nostro tempo.

In linea con i principi propri della Psicologia di Comunità le attività, i servizi e i prodotti di LabCom tendono a promuovere non solo il benessere bio-psico-sociale, ma anche l'empowerment e l'espressione dei punti di vista di tutti gli attori sociali di comunità, anche di coloro che hanno solitamente meno potere di espressione.

Un esempio di questo è rappresentato dalla collaborazione con le donne palestinesi all'interno del progetto "Donne e Democrazia: Spazi femministi, pratiche trasformative e partecipazione politica delle donne e donne con disabilità in Palestina"\*.

Per quanto concerne la promozione del benessere delle organizzazioni LabCom ha attivato una ricerca-azione interna per la promozione e lo sviluppo di una modalità organizzativa in cui soci, collaboratori, giovani in formazione e in tirocinio collaborino allo sviluppo organizzativo e costruiscano sia un "valore personale" che un "valore aziendale".

Tale ricerca-azione è pensata come primo step per la formalizzazione di un processo e di un modello esportabile ad altre realtà organizzative.

Dal punto di vista scientifico LabCom ha continuato le attività di ricerca all'interno del Laboratorio Congiunto "Multisetting Community Action Research: from real to virtual" dell'Università degli Studi di Firenze (responsabile scientifico Prof. A. Guazzini) e la collaborazione con SIPCO (società Italiana di Psicologia di Comunità), con cui ha collaborato alla realizzazione di giornate di approfondimento scientifico sui temi della psicologia di comunità e alla realizzazione del convegno nazionale (Firenze, 8-10 settembre 2021)..

Per quanto concerne gli sviluppi futuri LabCom ritiene fondamentale continuare ad impegnarsi nella promozione dello scambio e del dialogo fra ricerca e sviluppo di servizi e prodotti a favore di singoli, gruppi, organizzazioni e comunità.

[\*] Ente capofila del progetto: COSPE; Ente finanziatore: Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AID 11530.03.5)

### Nota metodologica

Per questo anno abbiamo deciso di integrare il bilancio sociale della cooperativa tramite il coinvolgimento e il racconto di due delle figure chiave che consentono lo sviluppo di LabCom: i soci e le socie di LabCom e le/i giovani professioniste/i che svolgono i tirocini presso la nostra struttura. In particolare, sono state effettuate interviste ad attuali soci e a tirocinanti degli

anni passati per comprendere meglio punti di forza, criticità, opportunità e sviluppi dello spin-off.

## Identità

### Presentazione e dati Anagrafici

#### Ragione Sociale

LabCom Ricerca e Azione per il benessere psicosociale, s.c.i.s.

#### Partita IVA

06367230486

#### Codice Fiscale

06367230486

#### Forma Giuridica

Impresa sociale cooperativa

#### Settore Legacoop

Sociale

#### Anno Costituzione

2013

#### Associazione di rappresentanza

Legacoop

## Gruppi / Altro

Laboratorio Congiunto Multisetting Community Action Research: from real to virtual

## Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

#### Tipologia attività

h) Ricerca scientifica di particolare interesse sociale

#### Descrizione attività svolta

Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze sociali e umanistiche. Attività svolta da psicologi

#### Principale attività svolta da statuto

Altro

#### Principale attività svolta da statuto: Altro

Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze sociali e umanistiche. Attività svolta da psicologi

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

LabCom è specializzato in formazione, consulenza, ricerca (qualitativa e quantitativa), ricerca-azione (partecipata), valutazione, valutazione di impatto e altri servizi volti a superare criticità e promuovere benessere nei contesti sociali,

organizzativi ed educativi. LabCom è impegnato nella promozione di salute e benessere. LabCom offre supporto a enti pubblici e del terzo settore alla progettazione, al fundraising, al monitoraggio e alla valutazione di impatto dei progetti, supportandone la sostenibilità.

## Regioni

Toscana

## Province

Firenze

## Sede Legale

### Indirizzo

Via Madonna del Piano, 6

### C.A.P.

50019

### Regione

Toscana

### Provincia

Firenze

### Comune

Sesto Fiorentino

### Telefono

3711706096

### Fax

055 275 5000

### Email

info@lab-com.it

### Sito Web

<http://www.lab-com.it>

## Sede Operativa

### Indirizzo

Via di San Salvi 12

### C.A.P.

50135

### Regione

Toscana

### Provincia

Firenze

### Comune

Firenze

### Telefono

3711706096

### Fax

055 275 5000

### Email

info@lab-com.it

### Sito Internet

<http://www.lab-com.it/>

## Storia dell'Organizzazione

### Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

LabCom è una impresa sociale fondata nel 2013 da parte di un gruppo di professionisti di Psicologia di Comunità. Nello stesso anno è stata riconosciuta Spin-off Accademico dell'Università degli Studi di Firenze, il primo in ambito psicologico.

LabCom è parte del Laboratorio Congiunto "Multisetting Community Action Research: from real to virtual", sotto la supervisione scientifica del Prof. Andrea Guazzini (Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia – FORLILPSI, Università di Firenze – UNIFI). Obiettivo del Laboratorio Congiunto è quello di sviluppare ricerche e interventi, a partire dal Modello di Ricerca-Azione Psicosociale, volti a valorizzare le risorse individuali, di gruppo e delle comunità, a promuovere il benessere tramite l'adozione di modelli teorici e operativi in grado di favorire la resilienza individuale e di gruppo, la prevenzione della violenza intergruppo, la valutazione e valorizzazione dell'impatto sulle comunità.

Tali ricerche ed interventi vengono sviluppate anche attraverso lo studio delle Dinamiche Umane in Ambiente Virtuale, ovvero l'applicazione dei costrutti tipici della Psicologia Sociale e di Comunità, come ad esempio il conformismo, la facilitazione sociale o la radicalizzazione, agli ambienti virtuali.

LabCom è anche parte del gruppo di ricerca "Ricerca e Azione per il benessere psicosociale" – RABePsi, coordinato dalla Prof.ssa Luisa PUDDU (FORLILPSI – UNIFI).

Le connessioni con il settore accademico ci consentono di sviluppare e offrire progetti e servizi continuamente aggiornati con le più recenti ricerche scientifiche del settore. Per la qualità dei servizi offerti, LabCom è stato in seguito riconosciuto Start-up Innovativa.

## Mission, vision e valori

### Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

La cooperativa si propone di perseguire, in modo continuativo e senza fini di lucro, l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi sociali, socio-sanitari ed educativi. La cooperativa intende inoltre assicurare, tramite la gestione in forma associativa della azienda alla quale i soci prestano la propria attività lavorativa, continuità di occupazione e le migliori condizioni economiche, sociali, professionali.

### Partecipazione e condivisione della mission e della vision

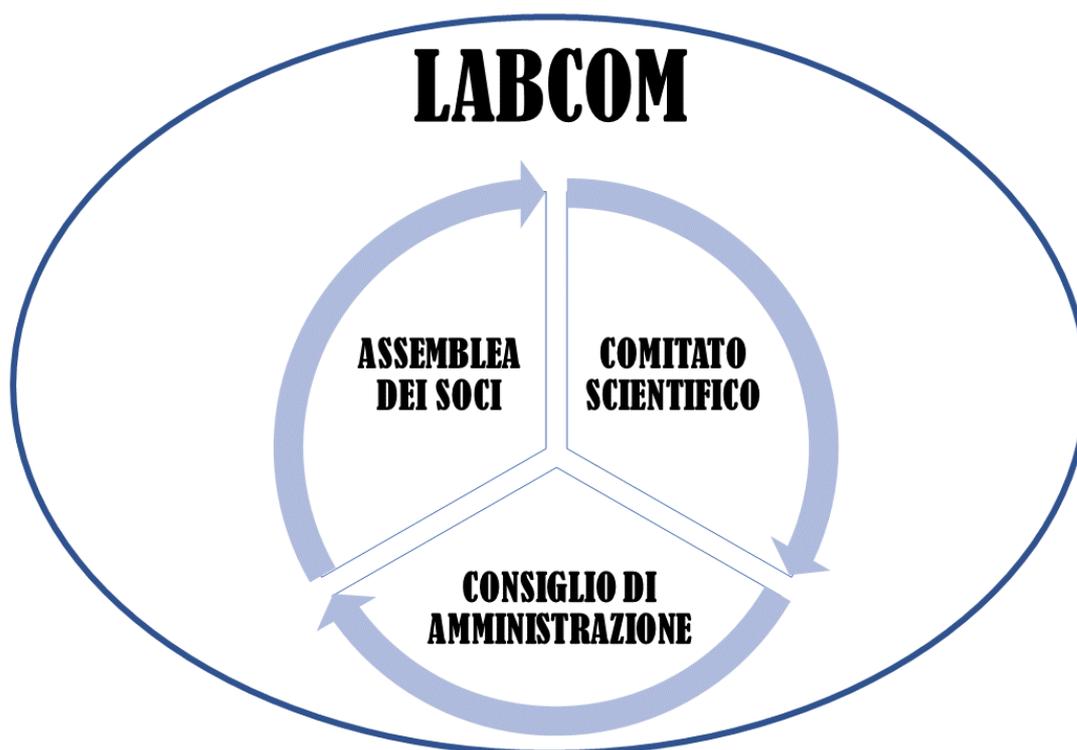
Mission e vision della cooperativa sono state elaborate a seguito di un percorso partecipativo di formazione

## Governance

### Sistema di governo

re indicati limiti ai poteri degli amministratori. Il cda agisce in sinergia con il comitato scientifico e coinvolge i soci nella presa di decisione riguardo lo sviluppo della cooperativa

### Organigramma



Certificazioni, modelli, e qualifiche della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231...)

### Responsabilità e composizione del sistema di governo

Dato l'esiguo numero di soci, il CdA, in costante confronto con il Comitato Scientifico, riesce ad adottare modalità estremamente partecipative di decision making

### Responsabilità e composizione del sistema di governo

<b>Nominativo</b> Moira Chiodini	<b>Carica ricoperta</b> Presidente	<b>Data prima nomina</b> 30-09-2020	<b>Periodo in carica</b> fino al 30/09/2022
<b>Nominativo</b> Camillo Donati	<b>Carica ricoperta</b> Vice-presidente	<b>Data prima nomina</b> 30-09-2020	<b>Periodo in carica</b> 30-09-2022
<b>Nominativo</b> Cristina Cecchini	<b>Carica ricoperta</b> Membro del CdA	<b>Data prima nomina</b> 30-09-2020	<b>Periodo in carica</b> 30-09-2020

## Focus su presidente e membri del CDA

### Presidente e legale rappresentante in carica

#### Nome e Cognome del Presidente

Moira Chiodini

#### Durata Mandato (Anni)

2

#### Numero mandati del Presidente

2

### Consiglio di amministrazione

#### Inserire i dati richiesti

1

#### Durata Mandato (Anni)

2

#### N.° componenti persone fisiche

3

#### Maschi

1

#### Totale Maschi

%33.33

#### Femmine

2

#### Totale Femmine

%66.67

#### fino a 40 anni

2

#### Totale fino a 40 anni

%66.67

#### da 41 a 60 anni

1

#### Totale da 41 a 60 anni

%33.33

#### Nazionalità italiana

3

#### Totale Nazionalità italiana

%100.00

## Partecipazione

### Vita associativa

Anche in conseguenza dell'esiguo numero di soci, la cooperativa è caratterizzata da forte coinvolgimento e partecipazione per quanto riguarda ogni aspetto della vita associativa. Sono infatti convocate riunioni formali ed informali alla presenza di tutti i soci che ne comunicano la disponibilità con frequenza settimanale per il coordinamento e la presa di decisione collettiva riguardo i principali obiettivi di sviluppo della cooperativa

### Numero aventi diritto di voto

9

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

2

## Partecipazione dei soci alle assemblee

Data Assemblea	N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
06-09-2021	7	1	%88.89

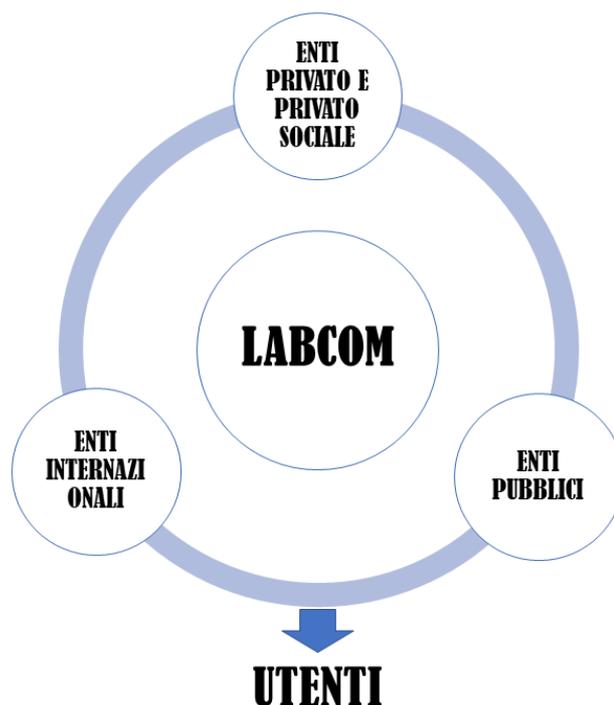
## Mapa degli Stakeholder

### Mapa degli Stakeholder

Stakeholder interni: soci, collaboratori (contabilità e marketing)

Stakeholder esterni: committenti privati (in maggioranza, enti del terzo settore), Pubblica Amministrazione (oltre ai committenti pubblici, rientrano in questa categoria anche l'Università degli Studi di Firenze e il Dipartimento FORLILPSI, con cui LabCom ha un rapporto continuo e privilegiato in quanto spin-off), utenti interessati dalle progettazioni locali, regionali nazionali ed internazionali in cui LabCom è coinvolto.

Immagine



## Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

### Sviluppo e valorizzazione dei soci

#### Vantaggi di essere socio

La cooperativa si contraddistingue per essere al tempo stesso anche spin-off dell'Università degli Studi di Firenze. Gli alti standard di scientificità e di qualità dei contenuti tipici dell'operato che ne conseguono fanno sì che i soci siano tutti professionisti nell'ambito della psicologia di comunità. Pertanto essere soci di LabCom significa aver accesso a strumenti di confronto e revisione di contenuti di alto livello di scientificità, consentendo ai professionisti che ne fanno parte di ottenere alti livelli di formazione e sviluppo professionale di alto livello. La vita della cooperativa, anche per la particolare attenzione che viene posta ai criteri di accesso, è caratterizzata dal costante confronto tra i soci e dagli alti livelli di partecipazione alle decisioni strategiche per lo sviluppo della stessa, configurandosi come una piccola comunità scientifica in grado di produrre

cambiamento nei contesti in cui opera e promuovere benessere nei territori.

## Numero e Tipologia soci

Soci ordinari

9

## Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori

9

Soci svantaggiati

0

Soci persone giuridiche

0

## Tipologia di cooperative consorziate

Cooperative sociali di TIPO A

0

%0.00

Cooperative sociali di TIPO B

0

%0.00

Cooperative sociali ad oggetto misto (A+B)

0

%0.00

Altro

altro

(Numero)

0

%0.00

## Elenco cooperative consorziate per territorio

Cooperativa consorziata

Regione

Toscana

Provincia

Firenze

## Anzianità associativa

da 0 a 5 anni

0

%0.00

da 6 a 10 anni

9

%100.00

da 11 a 20 anni

0

%0.00

oltre 20 anni

0

%0.00

**Totale**

9.00

## Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

### Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

LabCom ha l'obiettivo di produrre lavoro per i propri soci negli ambiti della ricerca scientifica, della ricerca-azione, della valutazione e della valutazione di impatto, con alti standard di qualità e scientificità dei contenuti prodotti. Al momento tutti i soci offrono le proprie prestazioni come lavoratori autonomi: ciò non toglie che il coinvolgimento da parte di tutti sia costante e votato allo scambio reciproco, offrendo opportunità di lavoro e di sviluppo professionale a tutti i soci, secondo le proprie necessità ed aspirazioni.

### Welfare aziendale

#### Numero Occupati

0

#### Occupati soci e non soci

---

occupati soci maschi	occupati soci femmine	
0	0	
		Totale

occupati non soci maschi	occupati non soci femmine	
0	0	
occupati soci fino ai 40 anni	occupati soci da 41 a 60 anni	occupati soci oltre 60 anni
0	0	0
		Totale

occupati NON soci fino ai 40 anni	occupati NON soci fino dai 40 ai 60 anni	occupati NON soci oltre i 60 anni
0	0	0
		Totale

Occupati soci con Laurea	Occupati soci con Scuola media superiore	Occupati soci con Scuola media inferiore
0	0	0
Occupati soci con Scuola elementare	Occupati soci con Nessun titolo	
0	0	
		Totale

Occupati NON soci con Laurea	Occupati NON soci con Scuola media superiore	Occupati NON soci con Scuola media inferiore
0	0	0
Occupati NON soci con Scuola elementare	Occupati NON soci con Nessun titolo	
0	0	
		Totale

Occupati soci con Nazionalità Italiana	Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea
0	0	0
		Totale

Occupati NON soci con Nazionalità Italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea
0	0	0

**Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)**

Volontari Svantaggiati	Volontari Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	1	3
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
		4.00	

## Tipologia di contratti di lavoro applicati

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo determinato e a part time	% 0.00
0	
Collaboratori continuative	% 0.00
0	
Lavoratori autonomi	% 0.00
0	
Altre tipologie di contratto	% 100.00
5	
<hr/>	
Totale	
5.00	

## Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

### Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima	Retribuzione annua lorda massima	Rapporto
0	20776.90	Infinity
Nominativo	Tipologia	Importo
Consiglio di Amministrazione	compensi	0

## Dirigenti

Nominativo	Tipologia	Importo
Consiglio di Amministrazione	retribuzioni	0

## Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali	Numero volontari che hanno usufruito del rimborso
0	0

## Formazione

### Tipologia e ambiti corsi di formazione

LabCom investe continuamente nella formazione dei propri soci. Il piano formativo aziendale consiste nell'erogazione di cicli di auto-formazione a partire dai principali ritrovati scientifici nell'ambito professionale di interesse e tramite il supporto del comitato scientifico. Su segnalazione degli interessati vengono inoltre finanziate attività formative esterne in linea con gli obiettivi di sviluppo personale e della cooperativa.

### Tipologia e ambiti corsi di formazione

## Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione	Totale organico nel periodo di rendicontazione	Rapporto
100	7	14

### Feedback ricevuti dai partecipanti

## Qualità dei servizi

### Attività e qualità di servizi

#### Descrizione

LabCom è specializzato in formazione, consulenza, ricerca (qualitativa e quantitativa), ricerca-azione (partecipata), valutazione, valutazione di impatto e altri servizi volti a superare criticità e promuovere benessere nei contesti sociali, organizzativi ed educativi. LabCom è impegnato nella promozione di salute e benessere. LabCom offre supporto alla progettazione, al fundraising, al monitoraggio e alla valutazione di impatto dei progetti, supportandone la sostenibilità. Punto di forza di LabCom è l'applicazione del modello psicosociale originario della Ricerca-Azione, che permette di valorizzare le risorse dell'individuo, dei gruppi e delle comunità creando benessere. LabCom coniuga il rigore scientifico con la capacità di creare interventi personalizzati e adeguati ai bisogni specifici dei clienti. LabCom investe costantemente in Ricerca e Sviluppo ideando nuovi modelli e sviluppando strumenti per intervenire a livello locale e nelle relazioni tra gruppi sociali. LabCom dispone di una rete nazionale ed internazionale di gruppi e di esperti che gli consente di proporre interventi innovativi di alto livello basati sulle più recenti ricerche scientifiche.

#### Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

h) ricerca scientifica di particolare interesse sociale;

### Carattere distintivo nella gestione dei servizi

### Impatti dell'attività

#### Ricadute sull'occupazione territoriale

LabCom produce ricadute occupazionali per tutti i soci. In conseguenza della specificità professionale, LabCom si configura come una delle poche (se non l'unica) realtà private sul territorio nazionale in grado di offrire opportunità occupazionali nell'ambito della ricerca-azione e nella progettazione di interventi volti alla promozione di benessere psicosociale secondo un approccio di psicologia di comunità con alto livello di scientificità.

Media occupati del periodo di rendicontazione	Media occupati ( anno -1)	Media occupati ( anno -2)
0	0	0

#### Rapporto con la collettività

LabCom contribuisce alla diffusione della ricerca scientifica nell'ambito della psicologia di comunità tramite la produzione di articoli scientifici di settore e la partecipazione e l'organizzazione di convegni scientifici.

#### Rapporto con la Pubblica Amministrazione

LabCom è costantemente impegnato nel confronto con pubbliche amministrazioni per assicurare risposte specifiche ai bisogni dei territori. Per questa ragione avvia costantemente confronto tramite tavoli di lavoro, incontri, coprogettazioni e consulenze con le pubbliche amministrazioni interessate a livello regionale.

#### Impatti ambientali

LabCom promuove l'utilizzo dello smartworking e, quando possibile, l'erogazione dei propri interventi con modalità a distanza per promuovere il benessere dei lavoratori e ridurre al minimo gli impatti ambientali (comunque poco significativi, data la natura intellettuale del proprio operato) conseguenti alla propria attività sui territori.

### Situazione Economico-Finanziaria

#### Attività e obiettivi economico-finanziari

##### Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Nel corso dell'anno 2021 la cooperativa ha continuato ad erogare le proprie attività prevalentemente tramite modalità online, a causa del prorogarsi dell'emergenza sanitaria. Ciononostante, le attività hanno sostanzialmente visto un recupero dei ritardi dovuti alla fase più critica della pandemia e un rilancio verso gli anni futuri. La cooperativa è riuscita quindi efficacemente a ripensare i propri servizi con modalità in remoto, fatto da non dare per scontato, vista la natura degli interventi svolti. La valutazione di impatto psicosociale continua ad affermarsi come prodotto molto richiesto dal mercato di riferimento. Sono infatti proseguite le collaborazioni in tal senso con il consorzio COOB, la Conferenza Zonale della Piana di Lucca, la Società della Ragione e altri progetti finanziati in tal senso (POP, Fondazione Antoniano). Anche le attività più inerenti la ricerca sono state erogate con successo, in particolare è stato portato avanti il progetto in collaborazione con COSPE, riguardante la promozione di devianza positiva per favorire la partecipazione civica e politica delle donne palestinesi, ed è stato sviluppato un modello di ricerca focalizzato sulla rilevazione delle conseguenze della pandemia sui giovani in collaborazione con il Comune di San Casciano. Da tutte queste collaborazioni sono nate ipotesi, al momento più o meno avanzate, di proseguimento delle attività per gli anni successivi.

LabCom ha inoltre proseguito le collaborazioni con il Dipartimento Forlilpsi e con SIPCO che, oltre a generare numerose pubblicazioni di rilievo per la comunità scientifica, si sono sostanziate nell'organizzazione del XVII Convegno Nazionale di Psicologia di Comunità a Firenze. Tale evento ha visto la partecipazione di oltre 100 professionisti, accademici e non, da tutta Italia e ha confermato il ruolo di LabCom nel promuovere la diffusione di contributi scientifici e accademici sul territorio, come da mandato di terza missione. Anche in questo caso, le collaborazioni hanno portato la programmazione di attività per gli anni futuri.

Sono inoltre aumentate le occasioni di disseminazione verso l'esterno, in particolare finalizzate ad ampliare la rete di stakeholder disponibili, tramite la realizzazione di e la partecipazione a numerosi webinar di approfondimento di tematiche psicosociali affrontate dalla cooperativa. Anche in questo senso, i progressi di LabCom possono dirsi consistenti.

Per il 2022, si prevede un proseguimento delle erogazioni dei prodotti più "popolari" tra i committenti, come la valutazione, la valutazione di impatto, la ricerca e la ricerca-azione. Proseguiranno inoltre le attività di disseminazione di contenuti scientifici tramite pubblicazioni, partecipazione e organizzazione di webinar tematici e eventi in presenza.

## Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

### Dati da Bilancio economico

Fatturato	€78.497,00
Attivo patrimoniale	€36.702,00
Patrimonio proprio	€28.669,00
Utile di esercizio	€881,00

## Valore della produzione

Valore della produzione anno di rendicontazione	Valore della produzione anno di rendicontazione ( anno -1)	Valore della produzione anno di rendicontazione ( anno -2)
78497	33552	84436

## Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	25156	% 32.05
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	53341	% 67.95
		<b>Totale</b>
		78'497.00

## Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato
h) ricerca scientifica di particolare interesse sociale;	78497
<b>Totale</b>	<b>78'497.00</b>

## Responsabilità Sociale e Ambientale

### Buone pratiche

Le attività e i progetti della cooperativa hanno naturalmente una spiccata valenza sociale. I servizi di LabCom sono volti alla promozione del benessere psicosociale degli individui e delle comunità, all'inclusione, specialmente di soggetti con fragilità, alla parità di genere, alla lotta contro qualsiasi tipo di discriminazione. LabCom promuove questi suoi valori anche tramite seminari di approfondimento destinati al pubblico

### Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia	Denominazione	Tipologia Attività
Partner Università	Partnership Laboratorio Congiunto Multisetting Community Action Research from real to virtual	Progettazione teoricamente fondata e sperimentalmente validata di ricerche e interventi che, a partire dal Modello psicosociale originario della Ricerca-Azione, valorizzano le risorse dell'individuo, dei gruppi e delle comunità, promuovendo benessere, attraverso modelli teorici e operativi, tra i quali la resilienza individuale e di comunità, la prevenzione della violenza intergruppi, la valutazione di impatto di comunità (Community Impact evaluation CC BY - NC - ND). Queste ricerche sono potenziate attraverso lo studio delle Dinamiche Virtuali (Human Virtual Dynamics), riferite in particolare all'applicazione di costrutti della Psicologia sociale e di comunità, quali, il Conformismo Digitale, la facilitazione Sociale Virtuale, la Radicalizzazione online.

## Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

### Politiche e strategie

### Coinvolgimento degli stakeholder

#### Attività di coinvolgimento degli stakeholder

LabCom promuove attività di coinvolgimento dei propri stakeholder in diversi modi:

- azioni informative dirette al pubblico generale e a committenti pubblici e privati (es. attività della cooperativa, diffusione del bilancio sociale);
- azioni bidirezionali tramite il coinvolgimento degli stessi tramite interviste e focus group tematici;
- azioni collettive di disseminazione scientifica e non, come webinar, convegni e giornate tematiche di approfondimento;
- azioni formative dirette ai soci e ai collaboratori

### Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Categoria	Tipologia di relazione o	Livello di Coinvolgimento	Modalità di coinvolgimento
Soci	rapporto Scambio mutualistico	Responsabilità sociale e bilancio sociale	Azioni "collettive" (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)

### Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Categoria	Tipologia di relazione o rapporto Coinvolgimento	Livello di Coinvolgimento	Modalità di coinvolgimento
Committenti		Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);, Azioni "collettive" (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)

## Innovazione

### Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

Ad integrazione del bilancio sociale di questo anno sono state sviluppate due ricerche, condotte da attuali tirocinanti di LabCom e con la supervisione dei soci, per meglio comprendere il punto di vista di alcuni soci e di alcuni tirocinanti degli anni passati nel raccontarsi all'interno dello spin-off e raccontare le principali caratteristiche, in particolare di sviluppo, della cooperativa. In particolare sono state realizzate 4 interviste (2 ad attuali soci, 2 a tirocinanti degli anni passati), di cui di allega un report al presente bilancio sociale.

### Elenco attività di ricerca e progettualità innovative

Denominazione attività di ricerca o progettualità innovativa	Ambito attività di ricerca o progettualità innovativa	Tipologia attività svolta
Esiti immateriali dello spin-off: il punto di vista di due soci e di due tirocinanti degli anni passati	Indagine qualitativa per meglio cogliere e approfondire gli esiti immateriali della collaborazione con LabCom, come socio o come tirocinante. In particolare	Indagine qualitativa tramite 4 interviste
<b>Descrizione obiettivi, attività, stati di avanzamento e risultati</b>		<b>Reti o partner coinvolti</b>
Viene descritto dai soci un ambiente dove il benessere psico-sociale è fondamentale e la relazione con l'altro è un mezzo per crescere, migliorare, dare e ricevere supporto. I colleghi sono disponibili per il confronto e creano possibilità di crescita. La struttura come azienda ha dato l'opportunità di crescita a livello imprenditoriale sia per i singoli soci che per LabCom. Parlando del proprio futuro, emerge un intreccio del proprio sviluppo professionale con lo sviluppo di LabCom, entrambi i partecipanti hanno esposto l'interesse a rimanere nello spin-off accademico e hanno ipotizzato degli sviluppi per LabCom in termini di ulteriore valorizzazione degli strumenti e di crescita della cooperativa. Per le due dottoresse intervistate, LabCom si presenta come un ambiente all'interno del quale è possibile crescere, sia da un punto di vista professionale che personale. Il lavoro in gruppo, la collaborazione con gli altri membri e la varietà delle attività proposte costituiscono degli aspetti che si riscontrano in entrambe le interviste e che sembrano essere i valori su cui si fonda LabCom. LabCom ha consentito alle ex tirocinanti di potersi affacciare sul mondo della progettazione di interventi: capire come doversi muovere per pianificare un progetto e soprattutto come interfacciarsi con le istituzioni ed i committenti non sono aspetti da sottovalutare. In sostanza LabCom si presenta non solo come un'opportunità per approfondire e affinare le proprie conoscenze, ma anche per migliorare se stessi: permette di acuire il proprio pensiero critico e collaborare sperimentandosi non soltanto con i membri del proprio team, ma anche con esterni.	Attuali soci e tirocinanti degli anni passati	

## Cooperazione

### Il valore cooperativo

LabCom ha scelto di costituirsi come cooperativa perché i valori di partecipazione, collaborazione e promozione del benessere nelle comunità sono al centro della nostra idea di impresa e sostengono il nostro lavoro con partner e stakeholder.

## Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

L'obiettivo è quello di giungere ad una più completa narrazione e valorizzazione degli esiti sociali della cooperativa. Utilizzando l'esperienza degli anni passati, numerose sono le possibilità per integrare con le informazioni tipiche della cooperativa tramite gli strumenti ben noti della ricerca in ambito psicosociale

<b>Obiettivo</b>	<b>Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo</b>	<b>Entro quando</b>
Realizzazione di un Bilancio Sociale partecipato, Stakeholder engagement	Incrementare ogni anno il coinvolgimento da parte dei soci e della rete di LabCom nella rendicontazione sociale della cooperativa	<b>verrà raggiunto</b> 31-12-2023

#### **Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento raggiunti e non raggiunti della rendicontazione sociale**

La rendicontazione di questo anno è stata integrata, raggiungendo l'obiettivo stabilito un anno fa, con la realizzazione di interviste che hanno coinvolto soci ed ex tirocinanti per meglio comprendere e raccontare gli esiti immateriali della collaborazione con LabCom

## **Obiettivi di miglioramento strategici**

<b>Obiettivo</b>	<b>Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo</b>	<b>Entro quando</b>
Crescita professionale interna, Implementazione numero degli stakeholder e partner, Formazione del personale	L'obiettivo, oltre a quelli formativi e di sviluppo professionale dei soci, è quello di raggiungere più stakeholder nei prossimi anni	<b>verrà raggiunto</b> 31-12-2023

## TABELLA DI CORRELAZIONE

### *Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017*

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
<b>1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE</b>	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	<b>AMBITO:</b> Parte Introduttiva <b>INDICATORE:</b> Nota Metodologica
<b>2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE</b>	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	<b>AMBITO:</b> Identità <b>SEZIONE:</b> Presentazione e dati anagrafici <b>INDICATORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ragione sociale</li> <li>● C.F.</li> <li>● P.IVA</li> <li>● Forma giuridica</li> <li>● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017</li> <li>● Descrizione attività svolta</li> <li>● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC)</li> <li>● Adesione a consorzi</li> <li>● Adesione a reti</li> <li>● Adesioni a gruppi</li> <li>● Contesto di riferimento e territori</li> <li>● Regioni</li> <li>● Provincie</li> </ul> <b>SEZIONE:</b> Sede Legale e Sede operativa <b>SEZIONE:</b> Mission, vision e valori <b>INDICATORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa</li> </ul>
<b>3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE</b>	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	<b>AMBITO:</b> Sociale: persone, obiettivi e attività <b>SEZIONE:</b> Sviluppo e valorizzazione dei soci <b>INDICATORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Numero e Tipologia soci</li> <li>● Focus Tipologia Soci</li> <li>● Anzianità associativa</li> <li>● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS)</li> <li>● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B)</li> <li>● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC)</li> <li>● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)</li> </ul>

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Governance  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sistema di governo</li> <li>● Organigramma</li> <li>● Responsabilità e composizione del sistema di governo</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Partecipazione  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vita associativa</li> <li>● Numero aventi diritto di voto</li> <li>● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Sviluppo e valorizzazione dei soci  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vantaggi di essere socio</li> </ul>
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Mappa degli Stakeholder  <b>INDICATORE:</b> Mappa categoria di stakeholder</p> <p><b>AMBITO:</b> Responsabilità sociale e ambientale  <b>SEZIONE:</b> Coinvolgimento degli stakeholder  <b>INDICATORE:</b> Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
<b>4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE</b>	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti;  Contratto di lavoro applicato ai dipendenti;  Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Numero Occupati</li> <li>● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B)</li> <li>● Occupati soci e non soci</li> <li>● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B)</li> <li>● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati</li> <li>● Tipologia di contratti di lavoro applicati</li> <li>● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)</li> </ul>
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tipologia e ambiti corsi di formazione</li> <li>● Ore medie di formazione per addetto</li> </ul>
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate</li> </ul>
<b>5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ</b>	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati.  Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Qualità dei servizi  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Attività e qualità di servizi</li> <li>● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B)</li> <li>● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B)</li> </ul> <p><b>SEZIONE:</b> Impatti sull'attività  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ricadute sull'occupazione territoriale</li> <li>● Rapporto con la collettività</li> <li>● Rapporto con la Pubblica Amministrazione</li> </ul>

	<p><b>AMBITO:</b> Obiettivi di miglioramento  <b>SEZIONE:</b> Obiettivi di miglioramento strategici  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Obiettivi di miglioramento strategici</li> </ul> <p><b>SEZIONE:</b> Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale</li> </ul>
<b>6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA</b>	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati;  specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse;  segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p><b>AMBITO:</b> Situazione economico-finanziaria  <b>SEZIONE:</b> Attività e obiettivi economico-finanziari  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale</li> <li>● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio</li> <li>● Valore della produzione</li> <li>● Composizione del valore della produzione</li> <li>● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)</li> </ul>
<b>7) ALTRE INFORMAZIONI</b>	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale;  Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento;  Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.  Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Parte Introduttiva  <b>INDICATORE:</b> Introduzione</p> <p><b>AMBITO:</b> Sociale: persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Impatti sull'attività  <b>INDICATORE:</b> Impatti ambientali</p> <p><b>AMBITO:</b> Responsabilità sociale e ambientale  <b>SEZIONE:</b> Responsabilità sociale e ambientale  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Buone pratiche</li> <li>● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Partecipazione  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vita associativa</li> <li>● Numero aventi diritto di voto</li> <li>● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione</li> </ul>

# Allegato 1: Report Indagine Qualitativa

## Ricerca ad integrazione del bilancio sociale di LabCom

Per integrare il bilancio sociale, si è scelto di realizzare alcune interviste a **soci** di LabCom, con l'obiettivo di esplorare le ricadute che l'esperienza di socio ha avuto sullo sviluppo professionale, sul benessere lavorativo e sugli obiettivi di sviluppo personali. Per ottenere una prima indicazione rispetto agli elementi più significativi si è scelto di svolgere 2 interviste semi-strutturate a due attuali soci di LabCom, entrati nello spin-off nel momento della costituzione e nell'anno immediatamente successivo.

Le interviste sono state audio-registrate dopo aver acquisito il consenso sul trattamento dei dati personali, trascritte ed analizzate tramite il software di analisi dati QCMap. È stata svolta un'analisi tematica da cui si sono estrapolati alcuni temi. Si riporta di seguito una sintesi dei principali contenuti emersi dalle interviste.

Numerosi sono i riferimenti ad esperienze e vissuti simili tra i partecipanti.

I due partecipanti dell'intervista sono accomunati dal fatto che **entrambi hanno svolto il primo semestre di tirocinio post-lauream presso l'Università**, in particolare in **ambito della psicologia di comunità**. In seguito al tirocinio, si stava costituendo LabCom e c'è stato un interesse nel farne parte, seguire e aiutare nella costruzione dello spin-off, che è stato ritenuto innovativo.

*“La professoressa Meringolo aveva avuto l'idea di creare una cooperativa sociale costituita da psicologi, in particolare psicologi di comunità, per svolgere una serie di servizi, tra cui consulenze, ricerca-azione, ricerca qualitativa, quantitativa... Tutti servizi che, con il tempo, LabCom ha sempre meglio definito”.*  
 (Intervista X)

L'inizio di carriera è avvenuto sia per motivi inerenti all'interesse per la materia che per l'interesse verso la ricerca. Per uno dei partecipanti il riconoscimento dell'approccio alla materia di tipo **internazionale** è stato importante come motivazione per entrare a far parte come socio dello spin-off:

*“Rispetto a quanto ho portato da [ndr: esperienza internazionale]... Ho avuto delle conferme che quello che studiavo e facevo qua veniva fatto anche in altri contesti diversi e che le cose si muovevano allo stesso modo... Mi ha dato molte conferme sul metodo, su quali sono i punti nodali della materia”.*  
 (Intervista Y)

LabCom si è rivelato essere un luogo di **crescita professionale**, grazie alle opportunità e al **gruppo di lavoro** che si è costituito; ad esempio, un partecipante sottolinea la **formazione e l'auto-formazione** che avviene al suo interno e **l'attenzione che viene posta ai soci**:

*“Sulla questione dei carichi di lavoro e sulla gestione delle attività lavorative noi abbiamo fatto un grossissimo lavoro interno di formazione e auto-formazione, dandoci strumenti di riflessione, condivisione rispetto alle pratiche, alle frustrazioni che ci possono essere... Quindi [abbiamo avuto un] contatto diretto con il gruppo, sia in termini di scambio relazionale che in termini di strumenti che ti possono aiutare a implementare modalità di lavoro più efficaci e più incentrate sul benessere”.* (Intervista Y)

La crescita è avvenuta anche grazie alla trattazione di tematiche diverse e c'è stato un aumento della capacità di auto-organizzazione percepita dovuta al lavoro per obiettivi. Un elemento che appare essere importante per entrambi i soci è la **crescita in ambito di responsabilità**. Una delle caratteristiche di

LabCom è quella di essere nata come impresa sociale, i soci hanno riferito di aver ricoperto varie cariche all'interno di LabCom con conseguente aumento delle responsabilità:

*“Ho avuto esperienze in CdA da 5-6 anni [...] sono tutte una serie di competenze e responsabilità che mi sono state date dal gruppo”.* (Intervista Y)

Si è chiesto inoltre di esprimersi riguardo le **principali difficoltà** affrontate negli ultimi anni. Sono stati riportati come momenti critici il **carico di lavoro iniziale** e il ricoprire nuovi ruoli di **responsabilità**, come quelli di coordinamento.

*“[Il coordinamento] è stato un aspetto più sfidante, più challenge”.* (Intervista X)

Un'altra difficoltà riferita è stata quella relativa al **“diventare azienda”**, non avendo esperienze in merito:

*“Nessuno di noi aveva esperienze da privato. A parte le attività di studio di alcuni colleghi e colleghe, la capacità imprenditoriale di tirare su un'azienda, di gestirla, di gestire tutti gli aspetti che sono la comunicazione, la produzione di risultati...”.* (Intervista Y)

Le difficoltà sono spesso state **risolte grazie all'aiuto e al supporto degli altri soci**, ciò ha portato a una crescita professionale. In merito a ciò possiamo distinguere due diverse fonti di supporto: i **colleghi “junior”**, con i quali i partecipanti hanno riferito di avere **un confronto continuo**:

*“I soci più vicini alla mia età, Z e Y... Dei pari con cui confrontarci, con cui crescere insieme”.* (Intervista X)

E i **“colleghi senior”** che, oltre ad essere fonte di supporto relazionale, si distinguono anche per la funzione di **modello professionale a cui ambire**:

*“Poter ammirare ogni persona per un certo modello professionale che ti può ispirare... Soprattutto i colleghi più grandi [...] Per me sono stati modelli, role model”.* (Intervista X)

*“Facciamo molta attenzione alla rigorosità del metodo e alle caratteristiche della professione che vogliamo riportare nel territorio in maniera scientifica e su questo le colleghe sono state fondamentali”.* (Intervista Y)

Dall'intervista emergono anche riflessioni legate allo **sviluppo futuro**. In particolare, si è fatto riferimento a una forte spinta a valorizzare ulteriormente i servizi che LabCom propone, ad esempio le progettazioni europee:

*“I modelli di LabCom come la valutazione d'impatto, ma anche alcuni modelli sul tema della resilienza come il modello CARE, come poterli applicare non solo a livello locale - come stiamo facendo attualmente - ma anche ritornare a un livello internazionale, per esempio per una progettazione europea, e poter così accedere a quei fondi”.* (Intervista X)

Emerge inoltre, la volontà di ampliare il gruppo di lavoro, cercando di fornire le condizioni perché ciò accada.

L'**ambiente supportivo** e l'attenzione per la **rigorosità e la scientificità del metodo** sono elementi importanti di LabCom che emergono nelle interviste e che influenzano la decisione di rimanere all'interno dello spin-off.

*“Il mio obiettivo nella vita è quello di lavorare sempre a LabCom: per me non esiste in questo momento una realtà in cui riesco a fare le cose che facciamo con la qualità che facciamo, ma allo stesso tempo con questa attenzione alle dinamiche relazionali e personali dei soci che non è assolutamente banale”.* (Intervista Y)

In conclusione, dalle interviste è emerso un interesse, da parte dei partecipanti, per la psicologia di comunità fin dai tempi dell'Università, che li ha spinto a continuare il proprio percorso professionale in questo ambito. Risulta un forte interesse per la ricerca, con attenzione alla rigosità e scientificità del metodo, supportato anche dai soci "senior" che sono stati importanti per l'aiuto fornito nella ricerca ma anche per la continua ispirazione che rappresentano per i soci "junior" che ambiscono professionalmente a loro.

Viene descritto dai soci un ambiente dove il benessere psico-sociale è fondamentale e la relazione con l'altro è un mezzo per crescere, migliorare, dare e ricevere supporto. I colleghi sono disponibili per il confronto e creano possibilità di crescita.

La struttura di azienda ha dato l'opportunità di crescita a livello imprenditoriale sia per i singoli soci che per LabCom. Parlando del proprio futuro, emerge un intreccio del proprio sviluppo professionale con lo sviluppo di LabCom: entrambi i partecipanti hanno esposto l'interesse a rimanere nello spin-off accademico e hanno ipotizzato degli sviluppi per LabCom in termini di ulteriore valorizzazione degli strumenti e di crescita della cooperativa.

In questo lavoro, è stato esplorato il punto di vista di due dei soci più giovani all'interno della cooperativa. Sarebbe interessante, in ulteriori approfondimenti, osservare il punto di vista dei soci "senior" riguardo alle ricadute che l'aver costituito LabCom ha avuto sulle loro vite professionali e in termini di benessere psico-sociale. Ulteriori approfondimenti potrebbero riguardare la percezione che i soci hanno di LabCom nel dialogo con il panorama internazionale, come menzionato da uno dei partecipanti.



# Allegato2: Report Indagine Qualitativa

## Ricerca ad integrazione del bilancio sociale di LabCom

Per integrare il bilancio sociale, si è scelto di realizzare alcune interviste a **tirocinanti** che hanno svolto il proprio tirocinio presso LabCom negli anni passati, con lo scopo di valutare l'offerta di tirocinio e migliorare la sua efficacia in termini di apprendimento di abilità e orientamento al lavoro.

Al fine di ottenere una prima indicazione rispetto agli elementi più significativi, sono state svolte due interviste semi-strutturate a due ex tirocinanti di LabCom che hanno svolto il loro semestre di tirocinio post lauream rispettivamente nel 2019 e nel 2021 ma che, nonostante questo, hanno entrambe lavorato, seppur con incarichi e su fasi diverse, all'interno di medesimi progetti di cui lo spin-off si è occupato. Inoltre, uno dei tirocini è stato svolto esclusivamente online a causa della pandemia e solo le ultime tre settimane del semestre sono state in presenza.

Le interviste, realizzate utilizzando la piattaforma Google Meet, sono state audio-registrate e trascritte. Per lo svolgimento delle analisi è stato utilizzato QCMap, un'applicazione web ad accesso libero sviluppata per l'analisi sistematica dei testi basata sulle tecniche di analisi qualitativa dei contenuti. A partire dai risultati emersi è stato stilato un report che si è principalmente focalizzato su tre macroaree: la professione attuale delle intervistate, la loro esperienza di tirocinio e alcune considerazioni che sono servite ad approfondire determinati aspetti del semestre trascorso a LabCom.

In merito alla **professione** attuale, una delle intervistate al momento sta lavorando come libera professionista, mentre l'altra sta svolgendo il dottorato da novembre 2021. Nel primo caso è stato dichiarato come il tirocinio post lauream abbia consentito di costruire la cosiddetta "rete tra professionisti": l'intervistata ha infatti sostenuto di aver **nuovamente collaborato con LabCom** dopo il termine del tirocinio e l'apertura della partita IVA.

In relazione all'**esperienza di tirocinio**, i dati emersi dalle interviste fanno riferimento a diversi aspetti che hanno caratterizzato il semestre a LabCom, dai motivi che hanno spinto le intervistate a fare domanda fino alle attività proposte e le conoscenze acquisite durante i mesi. Un elemento interessante che è stato riscontrato è il fatto che entrambe le dottoresse erano a **conoscenza** dell'esistenza di LabCom ancor prima di iniziare il tirocinio, poiché tutte e due erano già entrate in contatto con alcuni membri del team durante il loro **percorso di studi**. Inoltre, l'aver affrontato esami relativi alla psicologia di comunità durante il corso di laurea magistrale e la passione che ne è derivata hanno giocato un ruolo decisivo nella scelta di LabCom come sede per il proprio tirocinio.

Per quanto riguarda le **conoscenze** e le **abilità** apprese, tutte e due le ex tirocinanti hanno rimarcato molto l'importanza che riveste **l'analisi qualitativa** per il tipo di ricerca che porta avanti LabCom, soffermandosi in modo particolare sull'analisi tematica. Entrambe hanno riferito quanto l'approfondimento di questo tipo di analisi sia stato per loro importante: ad esempio, una delle partecipanti ha sostenuto come l'aver fatto pratica con l'analisi qualitativa sia servito come una sorta di **"biglietto d'ingresso" per il dottorato**. Inoltre, sostiene che l'aver avuto l'opportunità di esercitarsi sull'analisi tematica le abbia fornito

*"Un'impostazione mentale capace di lavorare non solo sull'aspetto quantitativo, ma anche qualitativo".*  
(Intervista 02)

L'altra intervistata, nonostante attualmente non stia applicando le tecniche apprese durante il tirocinio, ha esplicitato il desiderio di poterle non solo continuare a studiare ed approfondire, ma anche di riutilizzarle in futuri contesti lavorativi.

Tra le attività proposte e svolte durante il semestre a LabCom, una delle tirocinanti ha parlato dell'aver assistito alla correzione degli **esami** nel corso di *Empowerment di comunità e metodi qualitativi di ricerca*, aspetto che le ha permesso non soltanto di provare cosa significhi essere *"dall'altra parte della cattedra"*,

ma anche di divenire maggiormente **consapevole** delle informazioni effettivamente rilevanti e da memorizzare durante lo studio in preparazione all'esame di stato:

*“Non importa sapere le virgole, sappiamo le cose che sono importanti. Anche questo, oltre che come professionista, è stato un aspetto del tirocinio che mi ha fatto bene come studente e come futuro studente per qualsiasi tipo di cosa a cui uno si voglia approcciare”.* (Intervista 01)

Tra le conoscenze e le abilità apprese durante il semestre di tirocinio, una delle intervistate sostiene come LabCom l'abbia aiutata ad imparare sia a **“saper fare”** che a **“saper essere”**, che demarcano il confine tra l'essere studente e l'essere un professionista che si sta affacciando al mondo del lavoro:

*“Quando usciamo dall'università, si sa fare qualcosa. Sicuramente attraverso il tirocinio di LabCom si impara a saper fare meglio... Si acquista quella fiducia, quella dimestichezza nel saper effettivamente fare un buon lavoro, è quello per cui è stato veramente valido il tirocinio... Anche saper essere, perché a quel punto ti levi il cappello da studente ed effettivamente diventi l'esperto in qualche modo, quindi devi essere pronto a dare supporto, a dare informazioni corrette, ad essere da guida per riuscire a fare un buon lavoro”.* (Intervista 01)

In generale, le attività proposte alle ex tirocinanti sono risultate **essere in linea con i loro interessi** personali: una delle ragazze ha parlato di un progetto inerente la pandemia, definito non soltanto in linea con i propri interessi, ma anche *“in linea con la realtà”*, dato che in quel periodo il virus era ancora molto presente.

Per ciò che riguarda l'aspetto relazionale all'interno del gruppo LabCom, le due testimonianze sono risultate molto simili: entrambe le intervistate hanno infatti riportato come durante il periodo di tirocinio abbiano **collaborato con praticamente tutti i membri** del team, nonostante poi ufficialmente il tutor designato sia solo uno:

*“Quando ci si trova a fare il tirocinio in LabCom poi tutti diventano i tuoi tutor, proprio perché c'è questa grande dinamicità delle attività che vengono portate avanti e soprattutto perché non tutti si occupano di tutto. Alla fine ti trovi a collaborare con tutti a seconda delle attività”.* (Intervista 01)

Nel corso dell'intervista sono stati poi esplorati l'utilità del tirocinio presso LabCom in termini di preparazione al mondo del lavoro ed i suoi aspetti positivi. Dalle risposte fornite è emerso come il fare **esperienze in contesti diversi**, con modalità di azione e gestione delle cose altrettanto variegata, ed essere attivamente coinvolti in ciò che viene fatto, siano considerati i maggiori punti di forza di LabCom. Inoltre, il tirocinio ha consentito alle ragazze di esplorare altri aspetti, al di là di quello psicologico, che compongono un **progetto di ricerca**: relazionarsi con le **istituzioni**, i **committenti** ed altri partner di progetto, nonché capire la burocrazia che occorre per la progettazione e l'avvio di una ricerca, sono elementi non banali che costituiscono le basi necessarie per la riuscita di un intervento:

*“Fare tirocinio a LabCom consente anche questo, di vedere come ci si rapporta con le istituzioni, con i committenti, con altri partner di progetto a livello di collaborazioni, di partenariato ed altro; anche quello secondo me può essere un altro aspetto meritevole di essere valorizzato, perché non è banale”.* (Intervista 01)

In termini di preparazione al mondo del lavoro, LabCom offre l'opportunità di interfacciarsi con un ampio numero di persone con competenze differenti tra loro e che si mettono in gioco per portare avanti un progetto di intervento psicosociale in tutte le sue fasi. Lavorare all'interno di un **team variegato** non solo permette di svolgere attività diverse e nuove, ma anche di imparare ad essere puntuale ed efficace in quello che bisogna fare:

*“Questo ti prepara a rispettare delle scadenze, ti prepara ad essere preciso in quello che bisogna fare, perché da quel tuo pezzettino di lavoro poi dipende quello più grande che si va ad intersecare con un'altra parte di lavoro che fa qualcun altro... È stata un'ottima lezione per quanto riguarda la connessione con quello che è il mondo del lavoro”.* (Intervista 01)

Infine, i feedback ricevuti dalle due intervistate fanno riferimento sia all'organizzazione **iniziale** del tirocinio, definita **un po' lenta** da una delle due ragazze, sia alla carenza di possibilità di poter collaborare più strettamente con alcuni dei **membri senior** di LabCom. Altri feedback invece si sono focalizzati sulla molteplicità di esperienze che sono state fatte nei mesi di tirocinio ed sul coinvolgimento attivo all'interno del gruppo:

*“La varietà delle attività, il lavorare in team: questa molteplicità di esperienze è stata il punto di forza insieme all'essere inclusa in un team che non è mai stato esclusivo, ma che anzi ha sempre reso partecipi gli studenti... È sempre stata la richiesta sfidante rispetto a cosa avevi fatto prima, ma non richieste da mandarti letteralmente allo sbando...”.* (Intervista 01)

Sulla base di quanto è emerso dalle interviste, è stato possibile fare una valutazione complessiva di quello che ha rappresentato, per le due dottoresse, il tirocinio presso LabCom.

Lo spin-off si presenta come un ambiente all'interno del quale è possibile **crescere**, sia da un punto di vista professionale che personale. Il lavoro in **gruppo**, la **collaborazione** con gli altri membri e la **varietà** delle attività proposte costituiscono degli aspetti che si riscontrano in entrambe le interviste e che sembrano essere i **valori** su cui si fonda LabCom. L'approfondimento dell'analisi qualitativa è risultato essere un punto di svolta all'interno del tirocinio: tutte e due le dottoresse, infatti, ne parlano come di un grosso arricchimento a livello personale, soprattutto perché il semestre presso LabCom ha dato loro la possibilità di studiare questa metodologia molto di più rispetto a quanto avevano fatto durante il loro percorso di studi.

Oltre a ciò, LabCom ha consentito alle ex tirocinanti di potersi affacciare al mondo della **progettazione** di interventi, capire come doversi muovere per pianificare un progetto e soprattutto come interfacciarsi con le istituzioni ed i committenti non sono aspetti da sottovalutare.

In conclusione, LabCom si presenta non solo come un'opportunità per approfondire e affinare le proprie conoscenze, ma anche per **migliorare sé stessi**: permette di acuire il proprio pensiero critico e collaborare non soltanto con i membri del proprio team, ma anche con coloro con cui il rapporto rimarrà strettamente professionale (es. partner di progetto, enti, organizzazioni).

Continuare a valorizzare gli aspetti che vengono già considerati punti di forza è opportuno per far sì che lo spin-off sia sempre più di impatto nell'apprendere nuove abilità e conoscenze: la **collaborazione**, la **condivisione** e l'**inclusività** non solo permettono di maturare come professionisti, ma anche come persone. Le tipologie diverse di attività e il fatto di rendere i tirocinanti partecipanti attivi durante le diverse fasi di progettazione sono altri aspetti che LabCom dovrebbe continuare a valorizzare.

In merito ai possibili sviluppi futuri, LabCom dovrebbe continuare ad offrire l'opportunità ai propri tirocinanti di lavorare su più progetti, possibilmente diversi tra loro, in modo da renderli maggiormente **autonomi** e **consapevoli** della realtà lavorativa all'interno della quale potrebbero trovarsi un giorno.

Sulla base delle criticità emerse dalle interviste, un altro eventuale aspetto su cui LabCom potrebbe lavorare è il ruolo rivestito dai membri senior dello spin-off, che potrebbero mettere a disposizione la loro esperienza pluriennale in modo da offrire **consigli pratici** e **feedback** ai tirocinanti sulle diverse attività da svolgere e le possibili difficoltà in cui potrebbero incappare nel corso del tirocinio.

Ultimo, ma non meno importante, lavorare sull'aspetto dell'**organizzazione**, in particolare nelle fasi iniziali del tirocinio, in modo da far sì che i tirocinanti inizino a familiarizzare ed interagire gradualmente sia con le persone del team di LabCom, sia con i temi che approfondiranno nel corso del semestre.