

# Bilancio Sociale LabCom Ricerca e Azione per il benessere psicosociale 2020

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

## Parte introduttiva

### Introduzione

In questo documento vengono sintetizzate le informazioni principali richieste per la redazione del bilancio sociale. Trattandosi della prima occasione di redazione, il risultato verrà utilizzato per strutturare una modalità personalizzata e approfondita del bilancio sociale nei prossimi anni.

### La lettera del Presidente

Il bilancio sociale rappresenta per la nostra cooperativa uno strumento non solo di riflessione e analisi, ma anche di sviluppo e messa a sistema di un modello di valutazione community based (Community Impact evaluation CC BY - NC - ND) che caratterizza i servizi e l'operato di LabCom.

Consideriamo il bilancio sociale come un'opportunità per trasferire le conoscenze e le evidenze scientifiche proprie del nostro spin-off accademico, e rispondere alle esigenze di sviluppo sociale e del benessere bio-psico-sociale della comunità.

Il bilancio sociale rappresenta lo strumento per rendere visibili e valorizzare, interamente ed esternamente, gli esiti materiali e, soprattutto, immateriali del nostro lavoro di studio, ricerca e intervento.

Può essere considerato un metodo per costruire una "narrativa efficace", ovvero una modalità di rappresentare e raccontare sé stessi che crea valore, sviluppa legami di supporto sociale, promuove il senso di autoefficacia e fiducia collettiva.

Nel corso del 2020 la cooperativa, come tutte le organizzazioni, ha dovuto gestire l'emergenza legata alla pandemia da Covid 19 dovendo rivedere il proprio sistema organizzativo, soprattutto in termini di erogazione dei servizi.

Abbiamo cercato di utilizzare questo momento critico come occasione di riflessione e opportunità per promuovere resilienza all'interno del gruppo e della comunità. Ciò è stato possibile anche grazie al modello di promozione della capacità di resilienza di individui, gruppi e comunità, denominato "CARE" (Community Actions for Resilience and Empowerment) e sviluppato da LabCom.

Tale modello è stato utilizzato anche per adattare gli interventi alle nuove esigenze e normative e per supportare le organizzazioni con cui collaboriamo a ridefinire il proprio sistema organizzativo, in particolar modo per la ridefinizione dei progetti e degli interventi.

Dal punto di vista scientifico LabCom ha portato avanti, con il Laboratorio Congiunto "Multisetting Community Action Research: from real to virtual" dell'Università degli Studi di Firenze (responsabile scientifico Prof. A. Guazzini), studi sul tema del senso di comunità, della fiducia, dei legami di comunità quali elementi per fronteggiare la crisi.

Per quanto concerne gli sviluppi futuri LabCom proseguirà nello studio e nell'approfondimento dei temi legati al senso di comunità, alla fiducia nelle istituzioni, al supporto sociale, agli indicatori qualitativi di impatto (per la valutazione e misurazione degli esiti immateriali degli interventi), allo sviluppo di strumenti di promozione dei legami sociali e del benessere bio-psico-sociale.

LabCom ritiene fondamentale investire nella ricerca e nell'innovazione per lo sviluppo di modelli innovativi di valutazione di impatto community based, di promozione della resilienza, di gestione della crisi e di sviluppo di legami positivi all'interno della comunità e dei luoghi di lavoro. A tal fine continuerà a collaborare con società scientifiche, come SIPCO, con cui ha collaborato alla realizzazione di giornate di approfondimento scientifico sui temi della psicologia di comunità, in vista della più estesa collaborazione in occasione della organizzazione del convegno nazionale di Firenze (8-10 settembre 2021).

### Nota Metodologica

Il processo di redazione del bilancio sociale sarà personalizzato e approfondito nei prossimi anni in modo da cogliere al meglio le specificità della cooperativa e dare una lettura degli impatti sociali più aderente alle peculiarità della cooperativa

## Identità

### Presentazione e dati Anagrafici

#### Ragione Sociale

LabCom Ricerca e Azione per il benessere psicosociale, s.c.s., Onlus

#### Partita IVA

06367230486

#### Codice Fiscale

06367230486

**Forma Giuridica**

Cooperativa sociale tipo A

**Settore Legacoop**

Sociale

**Anno Costituzione**

2013

**Associazione di rappresentanza**

Legacoop

**Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017****Tipologia attività**

h) Ricerca scientifica di particolare interesse sociale

**Descrizione attività svolta**

Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze sociali e umanistiche. Attività svolta da psicologi

**Principale attività svolta da statuto**

Altro

**Principale attività svolta da statuto: Altro**

Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze sociali e umanistiche. Attività svolta da psicologi

**Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.**

LabCom è specializzato in formazione, consulenza, ricerca (qualitativa e quantitativa), ricerca-azione (partecipata), valutazione, valutazione di impatto e altri servizi volti a superare criticità e promuovere benessere nei contesti sociali, organizzativi ed educativi. LabCom è impegnato nella promozione di salute e benessere. LabCom offre supporto a enti pubblici e del terzo settore alla progettazione, al fundraising, al monitoraggio e alla valutazione di impatto dei progetti, supportandone la sostenibilità.

**Regioni**

Toscana

**Province**

Firenze, Arezzo, Grosseto, Livorno, Lucca, Massa e Carrara, Pisa, Prato, Siena, Pistoia

**Sede Legale**

---

<b>Indirizzo</b>		<b>C.A.P.</b>	
Via Poggio Bracciolini 9		50126	
<b>Regione</b>	<b>Provincia</b>	<b>Comune</b>	
Toscana	Firenze	Firenze	
<b>Telefono</b>	<b>Fax</b>	<b>Email</b>	<b>Sito Web</b>
3711706096	055 275 5000	info@lab-com.it	http://www.lab-com.it

## Sede Operativa

---

<b>Indirizzo</b>	<b>C.A.P.</b>		
Via di San Salvi 12	50135		
<b>Regione</b>	<b>Provincia</b>	<b>Comune</b>	
Toscana	Firenze	Firenze	
<b>Telefono</b>	<b>Fax</b>		
3711706096	055 275 5000		
<b>Email</b>	<b>Sito Internet</b>		
info@lab-com.it	http://www.lab-com.it/		

## Storia dell'Organizzazione

### Breve storia dell'organizzazione della nascita al periodo di rendicontazione

LabCom è una impresa sociale fondata nel 2013 da parte di un gruppo di professionisti di Psicologia di Comunità. Nello stesso anno è stata riconosciuta Spin-off Accademico dell'Università degli Studi di Firenze, il primo in ambito psicologico.

LabCom è parte del Laboratorio Congiunto "Multisetting Community Action Research: from real to virtual", sotto la supervisione scientifica del Prof. Andrea Guazzini (Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia – FORLILPSI, Università di Firenze – UNIFI). Obiettivo del Laboratorio Congiunto è quello di sviluppare ricerche e interventi, a partire dal Modello di Ricerca-Azione Psicosociale, volti a valorizzare le risorse individuali, di gruppo e delle comunità, a promuovere il benessere tramite l'adozione di modelli teorici e operativi in grado di favorire la resilienza individuale e di gruppo, la prevenzione della violenza intergruppo, la valutazione e valorizzazione dell'impatto sulle comunità. Tali ricerche ed interventi vengono sviluppate anche attraverso lo studio delle Dinamiche Umane in Ambiente Virtuale, ovvero l'applicazione dei costrutti tipici della Psicologia Sociale e di Comunità, come ad esempio il conformismo, la facilitazione sociale o la radicalizzazione, agli ambienti virtuali.

LabCom è anche parte del gruppo di ricerca "Ricerca e Azione per il benessere psicosociale" – RABePsi, coordinato dalla Prof.ssa Luisa PUDDU (FORLILPSI – UNIFI).

Le connessioni con il settore accademico ci consentono di sviluppare e offrire progetti e servizi continuamente aggiornati con le più recenti ricerche scientifiche del settore. Per la qualità dei servizi offerti, LabCom è stato in seguito riconosciuto Start-up Innovativa.

## Mission, vision e valori

### Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

La cooperativa si propone di perseguire, in modo continuativo e senza fini di lucro, l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi sociali, socio-sanitari ed educativi. La cooperativa intende inoltre assicurare, tramite la gestione in forma associativa della azienda alla quale i soci prestano la

propria attività lavorativa, continuità di occupazione e le migliori condizioni economiche, sociali, professionali.

#### Partecipazione e condivisione della mission e della vision

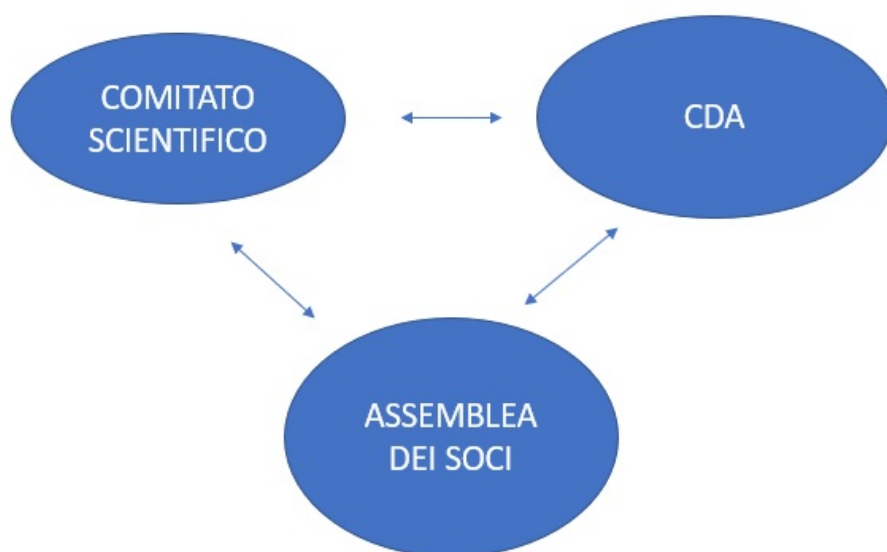
Mission e vision della cooperativa sono state elaborate a seguito di un percorso partecipativo di formazione

## Governance

### Sistema di governo

Il consiglio di amministrazione ha tutti i poteri per l'amministrazione della cooperativa. In sede di nomina possono tuttavia essere indicati limiti ai poteri degli amministratori. Il cda agisce in sinergia con il comitato scientifico e coinvolge i soci nella presa di decisione riguardo lo sviluppo della cooperativa

### Organigramma



### Responsabilità e composizione del sistema di governo

Dato l'esiguo numero di soci, il CdA, in costante confronto con il Comitato Scientifico, riesce ad adottare modalità estremamente partecipative di decision making

### Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Moira Chiodini	Presidente	30-09-2020	fino al 30/09/2022
Camillo Donati	Vice-presidente	30-09-2020	30-09-2022
Cristina Cecchini	Membro del CdA	30-09-2020	30-09-2020

### Focus su presidente e membri del CDA

## Presidente e legale rappresentante in carica

### Nome e Cognome del Presidente

Moira Chiodini

### Durata Mandato (Anni)

2

### Numero mandati del Presidente

2

---

## Consiglio di amministrazione

### Numero mandati dell'attuale Cda

1

### Durata Mandato (Anni)

2

### N.° componenti persone fisiche

3

### Maschi

1

#### Totale Maschi

%33.33

### Femmine

2

#### Totale Femmine

%66.67

### fino a 40 anni

2

#### Totale fino a 40 anni

%66.67

### da 41 a 60 anni

1

#### Totale da 41 a 60 anni

%33.33

### Nazionalità italiana

3

#### Totale Nazionalità italiana

%100.00

## Partecipazione

### Vita associativa

Anche in conseguenza dell'esiguo numero di soci, la cooperativa è caratterizzata da forte coinvolgimento e partecipazione per quanto riguarda ogni aspetto della vita associativa. Sono infatti convocate riunioni formali ed informali alla presenza di tutti i soci che ne comunicano la disponibilità con frequenza settimanale per il coordinamento e la presa di decisione collettiva riguardo i principali obiettivi di sviluppo della cooperativa

### Numero aventi diritto di voto

9

### N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

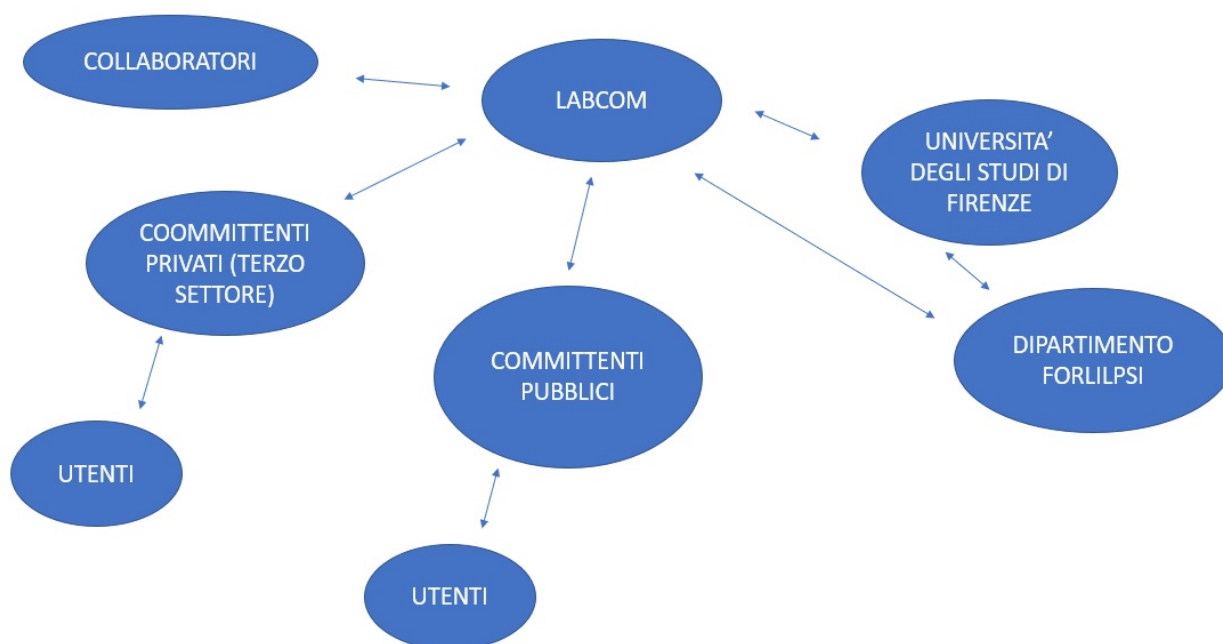
2

## Mappa degli Stakeholder

### Mappa degli Stakeholder

stakeholder interni: soci, collaboratori (contabilità e marketing)

stakeholder esterni: committenti privati (in maggioranza, enti del terzo settore), Pubblica Amministrazione (oltre ai committenti pubblici, rientrano in questa categoria anche l'Università degli Studi di Firenze e il Dipartimento FORLILPSI, con cui LabCom ha un rapporto continuo e privilegiato in quanto spin-off), utenti interessati dalle progettazioni locali, regionali nazionali ed internazionali in cui LabCom è coinvolto.



## Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

### Sviluppo e valorizzazione dei soci

#### Vantaggi di essere socio

La cooperativa si contraddistingue per essere al tempo stesso anche spin-off dell'Università degli Studi di Firenze. Gli alti standard di scientificità e di qualità dei contenuti tipici dell'operato che ne conseguono fanno sì che i soci siano tutti professionisti nell'ambito della psicologia di comunità. Pertanto essere soci di LabCom significa aver accesso a strumenti di confronto e revisione di contenuti di alto livello di scientificità, consentendo ai professionisti che ne fanno parte di ottenere alti livelli di formazione e sviluppo professionale di alto livello. La vita della cooperativa, anche per la particolare attenzione che viene posta ai criteri di accesso, è caratterizzata dal costante confronto tra i soci e dagli alti livelli di partecipazione alle decisioni strategiche per lo sviluppo della stessa, configurandosi come una piccola comunità scientifica in grado di produrre cambiamento nei contesti in cui opera e promuovere benessere nei territori.

#### Numero e Tipologia soci

Soci Ordinari

9

#### Focus Tipologia Soci

Soci Lavoratori

9

Soci Svantaggiati

0

Soci Persone Giuridiche

0

## Tipologia di cooperative consorziate

Cooperative sociali di TIPO A	Cooperative sociali di TIPO B	Cooperative sociali ad oggetto misto (A+B)
0	0	0
%0.00	%0.00	%0.00
<b>Altro</b>		
9		
<b>(Numero)</b>		
9		
%100.00		

---

**Totale**  
9.00

## Elenco cooperative consorziate per territorio

### Anzianità associativa

Da 0 a 5 anni	Da 6 a 10 anni	Da 11 a 20 anni	Oltre 20 anni
0	9	0	0
%0.00	%100.00	%0.00	%0.00

---

**Totale**  
9.00

## Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

### Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

LabCom ha l'obiettivo di produrre lavoro per i propri soci negli ambiti della ricerca scientifica, della ricerca-azione, della valutazione e della valutazione di impatto, con alti standard di qualità e scientificità dei contenuti prodotti. Al momento tutti i soci offrono le proprie prestazioni come lavoratori autonomi: ciò non toglie che il coinvolgimento da parte di tutti sia costante e votato allo scambio reciproco, offrendo opportunità di lavoro e di sviluppo professionale a tutti i soci, secondo le proprie necessità ed aspirazioni.

### Numero Occupati

0

### Occupati soci e non soci



Occupati soci Maschi	Occupati soci Femmine	
0	0	
		Totale

Occupati non soci Maschi	Occupati non soci Femmine	
0	0	
Occupati soci fino ai 40 anni	Occupati soci da 41 a 60 anni	Occupati soci oltre 60 anni
0	0	0
		Totale

Occupati NON soci fino ai 40 anni	Occupati NON soci fino dai 41 ai 60 anni	Occupati NON soci oltre i 60 anni
0	0	0
		Totale

Occupati soci con Laurea	Occupati soci con Scuola media superiore	Occupati soci con Scuola media inferiore
0	0	0
Occupati soci con Scuola elementare	Occupati soci con Nessun titolo	
0	0	
		Totale

Occupati NON soci con Laurea	Occupati NON soci con Scuola media superiore	Occupati NON soci con Scuola media inferiore
0	0	0
Occupati NON soci con Scuola elementare	Occupati NON soci con Nessun titolo	
0	0	
		Totale

Occupati soci con Nazionalità Italiana	Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea
0	0	0
		Totale

Occupati NON soci con Nazionalità Italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea
0	0	0

**Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)**

Volontari Svantaggiati	Volontari Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	3	3
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
		6.00	

#### Attività svolte dai volontari

Attività di tirocinio professionalizzante per l'albo degli psicologi della toscana

### Tipologia di contratti di lavoro applicati

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo determinato e a part time	% 0.00
0	
Collaboratori continuative	% 0.00
0	
Lavoratori autonomi	% 0.00
0	
Altre tipologie di contratto	% 100.00
5	
<hr/>	
Totale	
5.00	

### Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

#### Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima	Retribuzione annua lorda massima	Rapporto
0	0	NaN

Nominativo  
Consiglio di Amministrazione

Tipologia  
compensi

Importo  
0

## Dirigenti

Nominativo  
Consiglio di Amministrazione

Tipologia  
compensi

Importo  
0

## Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali  
0

Numero volontari che hanno usufruito del rimborso  
0

## Formazione

### Tipologia e ambiti corsi di formazione

LabCom investe costantemente nella formazione dei propri soci. Il piano formativo aziendale consiste nell'erogazione di cicli di auto-formazione a partire dai principali ritrovati scientifici nell'ambito professionale di interesse e tramite il supporto del comitato scientifico. Su segnalazione degli interessati vengono inoltre finanziate attività formative esterne in linea con gli obiettivi di sviluppo personale e della cooperativa.

### Tipologia e ambiti corsi di formazione

## Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione  
100

Totale organico nel periodo di rendicontazione  
7

Rapporto  
14

## Qualità dei servizi

### Attività e qualità di servizi

#### Descrizione

LabCom è specializzato in formazione, consulenza, ricerca (qualitativa e quantitativa), ricerca-azione (partecipata), valutazione, valutazione di impatto e altri servizi volti a superare criticità e promuovere benessere nei contesti sociali, organizzativi ed educativi. LabCom è impegnato nella promozione di salute e benessere. LabCom offre supporto alla progettazione, al fundraising, al monitoraggio e alla valutazione di impatto dei progetti, supportandone la sostenibilità.

**Punto di forza** di LabCom è l'applicazione del **modello psicosociale originario della Ricerca-Azione**, che permette di valorizzare le risorse dell'individuo, dei gruppi e delle comunità creando benessere. LabCom coniuga il **rigore scientifico** con la capacità di creare interventi personalizzati e adeguati ai bisogni specifici dei clienti.

LabCom investe costantemente in **Ricerca e Sviluppo** ideando nuovi modelli e sviluppando strumenti per intervenire a livello locale e nelle relazioni tra gruppi sociali. LabCom dispone di una **rete nazionale ed internazionale** di gruppi e di esperti che gli consente di proporre **interventi innovativi di alto livello** basati sulle più recenti ricerche scientifiche.

**Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017**

h) ricerca scientifica di particolare interesse sociale;

### Impatti dell'attività

#### Ricadute sull'occupazione territoriale

LabCom produce ricadute occupazionali per tutti i soci. In conseguenza della specificità professionale, LabCom si configura come una delle poche (se non l'unica) realtà private sul territorio nazionale in grado di offrire opportunità occupazionali nell'ambito della ricerca-azione e nella progettazione di interventi volti alla promozione di benessere psicosociale secondo un approccio di psicologia di comunità con alto livello di scientificità.

#### Rapporto con la collettività

LabCom contribuisce alla diffusione della ricerca scientifica nell'ambito della psicologia di comunità tramite la produzione di articoli scientifici di settore e la partecipazione e l'organizzazione di convegni scientifici.

#### Rapporto con la Pubblica Amministrazione

LabCom è costantemente impegnato nel confronto con pubbliche amministrazioni per assicurare risposte specifiche ai bisogni dei territori. Per questa ragione avvia costantemente confronto tramite tavoli di lavoro, incontri, coprogettazioni e consulenze con le pubbliche amministrazioni interessate a livello regionale.

#### Impatti ambientali

LabCom promuove l'utilizzo dello smartworking e, quando possibile, l'erogazione dei propri interventi con modalità a distanza per promuovere il benessere dei lavoratori e ridurre al minimo gli impatti ambientali (comunque poco significativi, data la natura intellettuale del proprio operato) conseguenti alla propria attività sui territori.

### Situazione Economico-Finanziaria

#### Attività e obiettivi economico-finanziari

##### Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Nel corso dell'anno 2020 la cooperativa si è trovata a fronteggiare le criticità conseguenti all'emergenza sanitaria COVID-19: dai primi giorni di marzo, infatti, tutte le attività previste sono state rapidamente adattate alla modalità in remoto. Grazie ad un continuo processo di coordinamento interno è stato possibile non soltanto adattare a criticità senza precedenti (e.g. isolamento presso la propria abitazione di tutti i partecipanti e gli attori coinvolti nelle attività) i contenuti previsti, particolarmente sensibili a queste criticità in quanto di natura psicosociale, ma anche ottenere riscontri particolarmente positivi per la qualità dei servizi e dei contenuti offerti e per la rapidità e le innovazioni adottate per fornire risposte a criticità così impattanti e non programmabili (Progetti COOB, AMAL, CESVOT, PEZ). In questo contesto, ulteriore nota positiva è rappresentata dal fatto che la cooperativa, nonostante le ripercussioni economiche e sociali della pandemia su scala globale, ha continuato a ricevere proposte di collaborazione anche per l'anno successivo (es. progetti COOB, PEZ, POP). Anche per questo anno si conferma come la cooperativa venga coinvolta sempre più frequentemente per l'applicazione del modello di valutazione di impatto (es: progetti COOB e PEZ), di cui si sottolinea il particolare vantaggio della facilità di adattamento a numerose e diverse esigenze dei committenti. La grande motivazione dei soci ha di fatto trasformato una potenziale minaccia per la tipologia dei servizi offerti, come il trasferimento delle attività in remoto, in una potenziale risorsa, organizzando attività volte a facilitare la comunicazione verso l'esterno (es. organizzazione di webinar tematici con l'Ordine degli Psicologi, SIPCO, Centro Pecci e in autonomia). Le soluzioni adottate, in risposta all'emergenza sanitaria, come l'organizzazione del gruppo di lavoro (es. riunioni online), saranno mantenute anche negli anni successivi, in considerazione dei risultati

particolarmente positivi. Le difficoltà collegate all'emergenza sanitaria hanno riguardato principalmente ritardi nell'attuazione dei servizi e conseguentemente nei pagamenti. Tutte le attività progettuali previste per l'anno 2020 sono state portate a termine nei tempi ridefiniti con committenti e partner, in molti casi subendo ritardi che non consentono di apprezzare nel conto economico quello che di fatto è un anno di crescita della cooperativa.

Per il 2021 LabCom intende stabilizzare i servizi di particolare successo, come la valutazione di impatto e procedere ad un suo sviluppo attraverso la creazione di strumenti smart.

Saranno, inoltre sviluppati altri strumenti che saranno presentati attraverso conferenze online, fra questi la consensus conference e la participatory network analysis.

## Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico	
Fatturato	€23.351,00
Attivo patrimoniale	€34.227,00
Patrimonio proprio	€27.787,00
Utile di esercizio	-€438,00

## Valore della produzione (€)

Valore della produzione anno di rendicontazione	Valore della produzione anno di rendicontazione ( anno -1)	Valore della produzione anno di rendicontazione ( anno -2)
33552	84436	78241

## Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione (€)	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	9167	% 27.32
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	24385	% 72.68
		<b>Totale</b>
		33'552.00

## Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato (€)
h) ricerca scientifica di particolare interesse sociale;	23351
<b>Totale</b>	<b>23'351.00</b>

## Responsabilità Sociale e Ambientale

### Buone pratiche

Le attività e i progetti della cooperativa hanno naturalmente una spiccata valenza sociale. I servizi di LabCom sono volti alla promozione del benessere psicosociale degli individui e delle comunità, all'inclusione, specialmente di soggetti con fragilità, alla parità di genere, alla lotta contro qualsiasi tipo di discriminazione. LabCom promuove questi suoi valori anche tramite seminari di approfondimento destinati al pubblico

### Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia	Denominazione	Tipologia Attività
Partner	Partnership	Progettazione teoricamente fondata e sperimentalmente validata di ricerche e interventi che, a partire dal Modello psicosociale originario della Ricerca-Azione, valorizzano le risorse dell'individuo, dei gruppi e delle comunità, promuovendo benessere, attraverso modelli teorici e operativi, tra i quali la resilienza individuale e di comunità, la prevenzione della violenza intergruppi, la valutazione di impatto di comunità (Community Impact evaluation CC BY - NC - ND). Queste ricerche sono potenziate attraverso lo studio delle Dinamiche Virtuali (Human Virtual Dynamics), riferite in particolare all'applicazione di costrutti della Psicologia sociale e di comunità, quali, il Conformismo Digitale, la facilitazione Sociale Virtuale, la Radicalizzazione online.
Università	Multisetting Community Action Research from real to virtual	

## Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

### Coinvolgimento degli stakeholder

#### Attività di coinvolgimento degli stakeholder

LabCom promuove attività di coinvolgimento dei propri stakeholder in diversi modi:

- azioni informative dirette al pubblico generale e a committenti pubblici e privati (es. attività della cooperativa, diffusione del bilancio sociale);
- azioni bidirezionali tramite il coinvolgimento degli stessi tramite interviste e focus group tematici;
- azioni collettive di disseminazione scientifica e non come convegni e giornate tematiche di approfondimento
- azioni formative dirette ai soci e ai collaboratori

### Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Categoria	Tipologia di	Livello di Coinvolgimento	Modalità di coinvolgimento
Soci	relazione o rapporto Scambio mutualistico, Decisionale e di coinvolgimento	Responsabilità sociale e bilancio sociale, Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..), Generale: attività complessiva della cooperativa	Azioni "collettive" (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione), Azioni di tipo "consultivo" (Es: invio del questionario di valutazione);, Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);, modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);

### Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Categoria	Tipologia di relazione o rapporto	Livello di Coinvolgimento	Modalità di coinvolgimento
Committenti, Associazioni, Partner, Associazioni di categoria	Co-progettazione, Beneficiari servizi, Coinvolgimento, Contratti di lavoro, Promozione, Ricerca, Acquisto prodotti e servizi, Qualità dei servizi	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..), Generale: attività complessiva della cooperativa	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder); Azioni "collettive" (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)

## Innovazione

## Cooperazione

## Obiettivi di Miglioramento

### Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

L'obiettivo è quello di giungere ad una più completa narrazione e valorizzazione degli esiti sociali della cooperativa. Utilizzando l'esperienza di questo anno con l'applicativo, numerose sono le possibilità per integrare con le informazioni tipiche della cooperativa tramite gli strumenti ben noti della ricerca in ambito psicosociale

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro
Livello di approfondimento del Bilancio sociale	Applicazione degli strumenti e dei modelli della psicologia di comunità per una narrazione maggiormente approfondita degli esiti sociali. Utilizzando la presente rilevazione come pilota e integrando con strumenti e tecniche di competenza dei soci	quando verrà raggiunto 31-12-2022

## Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro
Formazione del personale, Crescita professionale interna, Implementazione numero degli stakeholder e partner	Stanziati fondi per la formazione dei soci sulla comunicazione. L'obiettivo, oltre a quello formativo, è quello di raggiungere più stakeholder nei prossimi anni	quando verrà raggiunto 31-12-2022

## TABELLA DI CORRELAZIONE

### *Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017*

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

<b>LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE</b> ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	<b>Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI</b>
<b>1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE</b>	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	<b>AMBITO:</b> Parte Introduttiva <b>INDICATORE:</b> Nota Metodologica
<b>2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE</b>	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	<b>AMBITO:</b> Identità <b>SEZIONE:</b> Presentazione e dati anagrafici <b>INDICATORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ragione sociale</li> <li>● C.F.</li> <li>● P.IVA</li> <li>● Forma giuridica</li> <li>● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017</li> <li>● Descrizione attività svolta</li> <li>● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC)</li> <li>● Adesione a consorzi</li> <li>● Adesione a reti</li> <li>● Adesioni a gruppi</li> <li>● Contesto di riferimento e territori</li> <li>● Regioni</li> <li>● Provincie</li> </ul> <b>SEZIONE:</b> Sede Legale e Sede operativa <b>SEZIONE:</b> Mission, vision e valori <b>INDICATORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa</li> </ul>
<b>3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE</b>	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	<b>AMBITO:</b> Sociale: persone, obiettivi e attività <b>SEZIONE:</b> Sviluppo e valorizzazione dei soci <b>INDICATORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Numero e Tipologia soci</li> <li>● Focus Tipologia Soci</li> <li>● Anzianità associativa</li> <li>● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS)</li> <li>● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B)</li> <li>● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC)</li> <li>● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)</li> </ul>



<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Governance  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sistema di governo</li> <li>● Organigramma</li> <li>● Responsabilità e composizione del sistema di governo</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Partecipazione  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vita associativa</li> <li>● Numero aventi diritto di voto</li> <li>● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Sviluppo e valorizzazione dei soci  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vantaggi di essere socio</li> </ul>
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Mappa degli Stakeholder  <b>INDICATORE:</b> Mappa categoria di stakeholder</p> <p><b>AMBITO:</b> Responsabilità sociale e ambientale  <b>SEZIONE:</b> Coinvolgimento degli stakeholder  <b>INDICATORE:</b> Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
<b>4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE</b>	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti;  Contratto di lavoro applicato ai dipendenti;  Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Numero Occupati</li> <li>● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B)</li> <li>● Occupati soci e non soci</li> <li>● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B)</li> <li>● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati</li> <li>● Tipologia di contratti di lavoro applicati</li> <li>● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)</li> </ul>
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tipologia e ambiti corsi di formazione</li> <li>● Ore medie di formazione per addetto</li> </ul>
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate</li> </ul>
<b>5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ</b>	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati.  Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Qualità dei servizi  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Attività e qualità di servizi</li> <li>● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B)</li> <li>● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B)</li> </ul> <p><b>SEZIONE:</b> Impatti sull'attività  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ricadute sull'occupazione territoriale</li> <li>● Rapporto con la collettività</li> <li>● Rapporto con la Pubblica Amministrazione</li> </ul>

	<p><b>AMBITO:</b> Obiettivi di miglioramento  <b>SEZIONE:</b> Obiettivi di miglioramento strategici  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Obiettivi di miglioramento strategici</li> </ul> <p><b>SEZIONE:</b> Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale</li> </ul>
<b>6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA</b>	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati;  specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse;  segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p><b>AMBITO:</b> Situazione economico-finanziaria  <b>SEZIONE:</b> Attività e obiettivi economico-finanziari  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale</li> <li>● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio</li> <li>● Valore della produzione</li> <li>● Composizione del valore della produzione</li> <li>● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)</li> </ul>
<b>7) ALTRE INFORMAZIONI</b>	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale;  Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento;  Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.  Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Parte Introduttiva  <b>INDICATORE:</b> Introduzione</p> <p><b>AMBITO:</b> Sociale: persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Impatti sull'attività  <b>INDICATORE:</b> Impatti ambientali</p> <p><b>AMBITO:</b> Responsabilità sociale e ambientale  <b>SEZIONE:</b> Responsabilità sociale e ambientale  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Buone pratiche</li> <li>● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Partecipazione  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vita associativa</li> <li>● Numero aventi diritto di voto</li> <li>● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione</li> </ul>